



Mister Spex initiiert Premium Shopping Days

Deutschlands führender Online-Optiker veranstaltet vom 24.11. bis zum 01.12.2013 gemeinsame Vorteilsaktion mit 25 Partnern

Berlin, 20. November 2013

Der größte deutsche Online-Optiker Mister Spex führt zusammen mit 25 Handelspartnern aus den Bereichen Fashion, Beauty, Lifestyle, Unterhaltung und Technik die achttägigen Premium Shopping Days ein. Auf der Plattform premium-shopping-days.de präsentieren alle Partner im Zeitraum vom 24.11. bis zum 01.12.2013 exklusive Angebote mit einer Ersparnis von bis zu 25 Prozent.

Für Mister Spex-Marketingleiter Robert Käfert ist es wichtig, immer wieder neue Akzente im Marketing-Mix zu setzen: „Natürlich erzielt man schnell eine hohe Reichweite durch TV-Werbung und groß angelegte Online- und Printkampagnen. Doch im Kooperationsmarketing mit cleveren Ideen potenzielle Neukunden anzusprechen, ist für viele Online-Shops eine ständig neue Herausforderung.“ Die Premium Shopping Days seien eine spannende Idee für einen neuen strategischen Marketingansatz, der mit einfachen Mitteln eine große Reichweite erzielt und für alle beteiligten Partner Vorteile bietet.

Neben Mister Spex beteiligen sich unter anderem Douglas, Görtz und myToys an den Premium Shopping Days. Zusätzlich zur Aktions-Webseite wurde auch eine eigene Facebook-Seite eingerichtet, auf der alle Partner vorgestellt werden. Eine Registrierung zur Teilnahme ist nicht notwendig.

Über Mister Spex:

Die Mister Spex GmbH ist der größte Online-Optiker in Deutschland. Über das Internet bietet das Unternehmen eine umfangreiche Auswahl qualitativ hochwertiger Korrektionsbrillen, Sonnenbrillen, Sportbrillen und Kontaktlinsen zu günstigen Preisen. Neben der Sortimentsvielfalt, der Preistransparenz und der Preisersparnis profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtest und Brillenanpassung, denn Mister Spex kooperiert deutschlandweit bereits mit über 350 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Das Kundenservice-Team von Mister Spex besteht zur Hälfte aus ausgebildeten Augenoptikern. Zudem verfügt das Unternehmen über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt.

Im Jahr 2012 erzielte Mister Spex einen Umsatz von 26 Millionen Euro und reicht damit an die zehn umsatzstärksten Filialisten der deutschen Augenoptik heran. Seit dem Start des Online-Shops im April 2008 hat Mister Spex mehr als 600.000 Kunden überzeugt. Aktuell beschäftigt das Berliner Unternehmen über 250 Mitarbeiter. Im Juli 2013 übernahm Mister Spex die schwedischen Online-Eyewear-Shops Lensstore sowie Loveyewear und ist zudem mit eigenen Online-Shops für Frankreich und Spanien im europäischen Ausland aktiv. 2012 wurde Mister Spex mit dem Preis „Online-Shop des Jahres“ ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Judith Schwarzer

Tel. 030 - 44 31 230 - 141

Fax 030 - 44 31 230 - 25 141

presse@misterspex.de

<http://misterspex.de/presse>

Mister Spex GmbH

Greifswalder Straße 156

10409 Berlin

Abdruck honorarfrei,

Belegexemplar erbeten.

20. November 2013