

Exklusiv in Europa: Mister Spex ist zertifizierter Online-Händler von Vogue Eyewear

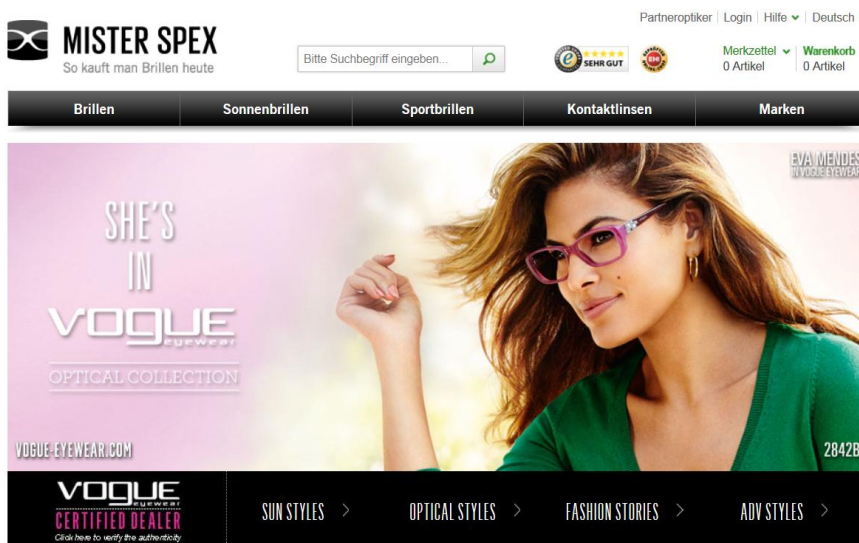
Internet-Optiker präsentiert Originalware im eigenen
Markenshop

Berlin, 09. September 2014

Seit September präsentiert der Web-Shop Mister Spex eine große Auswahl von Vogue Brillen in einem eigens dafür designten Markenshop. Das italienische Lifestyle-Brillenlabel bestätigt jetzt auf seiner offiziellen Website eine Händlerzertifizierung und zeichnet Deutschlands größten Online-Optiker als „Certified Dealer“ aus. Mister Spex ist in Europa der einzige Internet-Shop mit dieser Waren-Verifizierung.

„Das Label Vogue steht für stylische und moderne Brillen zu einem tollen Preis. In unserem Markenshop finden Kunden Infos und Bilder rund um die aktuellen Kollektionen und können risikolos shoppen. Wir freuen uns, als zertifizierter Reseller offiziell die Marke repräsentieren zu können“, sagt Mirko Caspar, Geschäftsführer von Mister Spex. Neben der Zertifizierung von Vogue wurde Mister Spex bereits 2013 von der Kultmarke Ray-Ban als offizieller Internet-Händler ausgezeichnet. „Dies unterstreicht unsere Rolle als Marktführer in Europa und beweist einmal mehr, dass wir einen hochwertigen und vertrauensvollen Online-Shop haben“, so Mirko Caspar.

Im Shop unter <http://misterspex.de/vogue.html> zeigt der Internet-Optiker über 100 Brillen- und Sonnenbrillen.



Screenshot vom Vogue- Markenshop bei Mister Spex. Quelle: misterspex.de

Pressekontakt:

Judith Schwarzer

Tel. 030 - 44 31 230 - 141

Fax 030 - 44 31 230 - 25 141

presse@misterspex.de

<http://misterspex.de/presse>

Mister Spex GmbH

Greifswalder Straße 156

10409 Berlin

Abdruck honorarfrei,

Belegexemplar erbeten.

09. September 2014

Neben den aktuellen Kollektionen Pop Colors, CFDA und Flora, bietet Mister Spex auch eine große Auswahl anderer Modelle an, für die Schauspielerinnen Eva Mendes derzeit als Testimonial wirbt.

Über Mister Spex:

Die Mister Spex GmbH ist der größte Online-Optiker in Deutschland. Über seine Website bietet das Berliner Unternehmen neben Kontaktlinsen Europas umfangreichstes Sortiment an direkt verfügbaren Markenbrillen und -sonnenbrillen zu attraktiven Konditionen an. Zusätzlich zur Preistransparenz und der Preisersparnis bei Komplettbrillen mit Sehstärke profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtest und Brillenanpassung, denn Mister Spex kooperiert in Deutschland und Österreich bereits mit rund 450 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Im Service-Team von Mister Spex beraten ausgebildete Augenoptiker die Kunden telefonisch oder per E-Mail. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt.

Im Jahr 2013 erzielte Mister Spex einen Umsatz von 47 Millionen Euro und zählt aktuell europaweit mehr als eine Million Kunden. Derzeit beschäftigt das Unternehmen über 300 Mitarbeiter und wurde 2012 in Deutschland mit dem Preis „Online-Shop des Jahres“ ausgezeichnet. Mister Spex ist mit eigenen Websites auch in Frankreich und Spanien aktiv und übernahm im Juli 2013 zudem die schwedischen Online-Eyewear-Shops Lensstore und Loveyewear. Dadurch hat Mister Spex sich mittlerweile auch als führender Online-Optiker in Europa etabliert.