

Michael Michalsky entwirft exklusive Brillenkollektion für Mister Spex

Europas führender Online-Optiker präsentiert mit „MICHALSKY for MISTER SPEX“ eine moderne Brillenedition, entstanden in Zusammenarbeit mit dem renommierten deutschen Modeschöpfer Michalsky.

Berlin, 4. Juni 2015

Das Berliner Unternehmen Mister Spex erweitert sein umfangreiches Sortiment an Markenbrillen und -sonnenbrillen um eine erste eigene Designer-Kooperation. Ab Anfang Juni sind die insgesamt elf Modelle in verschiedenen Farbvarianten im Onlineshop erhältlich, exklusiv für Mister Spex entworfen vom Berliner Designer Michael Michalsky. Die neun Korrektions- und zwei Sonnenbrillen für Damen und Herren zeichnen sich insbesondere durch klare Formen, reduzierte Farben und leichte Materialien aus und tragen allesamt Namen prägnanter Berliner Plätze, die Michalsky kreativ inspirieren.



Michael Michalsky mit den Mister Spex-Geschäftsführern Mirko Caspar (links) und Dirk Graber (rechts). Bildnachweis: mistersex.de

Für Michael Michalsky war die Zusammenarbeit mit Mister Spex eine Premiere: „Ich bin super zufrieden mit dem Ergebnis. Die Brillen gefallen mir sehr gut. Kreativ und modern wie Berlin.“ Mister Spex-Geschäftsführer Mirko Caspar ergänzt: „Mit Michael Michalsky haben wir genau den richtigen Partner gefunden. Die Modelle sind cool und stylish mit einer klassischen Basis. Wir sind sicher, dass sie unsere Kunden genauso begeistern werden wie uns.“

Pressekontakt:

Judith Schwarzer

Tel. 030 - 44 31 230 - 141

Fax 030 - 44 31 230 - 25 141

presse@misterspex.de

<http://misterspex.de/presse>

Mister Spex GmbH

Greifswalder Straße 156

10409 Berlin

Abdruck honorarfrei,

Belegexemplar erbeten.

4. Juni 2015

Highlight der gemeinsamen Serie ist die Sonnenbrille „Grillinger“, die es als Variante auch in einer auf 100 Stück limitierten Auflage mit verspiegelten Gläsern gibt. Das in Anlehnung an einen gastronomischen Lieblings-Spot Michalskys benannte Modell zeichnet sich durch einen zeitlosen und zugleich trendigen Rahmen aus, der die Brille sowohl in diesen, als auch in den kommenden Sommermonaten strahlen lässt. Alle Kollektionsstücke der Serie MICHALSKY for MISTER SPEX kosten zwischen 79 Euro und 129 Euro und sind ausschließlich online über misterspex.de erhältlich.

Über Mister Spex:

Die Mister Spex GmbH ist Europas führender Online-Optiker. Über seine Website bietet das Berliner Unternehmen neben Kontaktlinsen europaweit das umfangreichste Sortiment an direkt verfügbaren Markenbrillen und -sonnenbrillen zu attraktiven Konditionen an. Zusätzlich zur Preistransparenz und der Preisersparnis bei Komplettbrillen mit Sehstärke profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtests und Brillenanpassungen, denn Mister Spex kooperiert in Deutschland und Österreich bereits mit 500 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Im Service-Team von Mister Spex beraten ausgebildete Augenoptiker die Kunden telefonisch oder per E-Mail. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt. Die gute Qualität der Brillen wurde im Dezember 2014 von der Stiftung Warentest bestätigt, die Mister Spex als einen der besten Optiker Deutschlands auszeichnete.

Im Jahr 2014 erzielte Mister Spex einen Umsatz von 65 Millionen Euro und zählt europaweit mehr als 1,5 Millionen Kunden. Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 300 Mitarbeiter und wurde 2014 in Deutschland vom Deutschen Institut für Service-Qualität als bester Online-Shop für Brillen und vom Institut EHI als Sieger in der Kategorie „Schmuck, Uhren & Brillen“ ausgezeichnet. Mister Spex ist mit eigenen Websites auch in Frankreich, Spanien, Österreich, der Schweiz und in Großbritannien aktiv und übernahm im Juli 2013 zudem die schwedischen Online-Eyewear-Shops Lensstore und Loveyewear sowie im Januar 2015 den norwegischen Kontaktlinsenhändler Lensit.

Über Michael Michalsky:

Michael Michalsky ist einer der einflussreichsten deutschen Designer. Nach seiner Arbeit als Chefdesigner bei Levis und Adidas gründete Michalsky 2006 sein eigenes Lifestyle-Label in Berlin. Das Label MICHALSKY bedient das High-Fashion-Segment und kombiniert klassische Styles mit sportlichen Einflüssen und Streetwear Elementen. Gemäß dem Mantra „Real Clothes for Real People“ überzeugt die Mode mit diskretem Luxus und der Kombination aus Qualität, Tradition und aktuellen Trends.

Auch außerhalb des Fashionbereichs ist Michalskys Kreativität gefragt. Viele Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen fragen den Designer nach seinen Ideen. Für diese Anfragen gründete Michalsky die Designagentur „MICHALSKY designLab“, die Produktdesign, Innengestaltung und Corporate Design Projekte realisiert.

Unter der Marke „MICHALSKY LIVING“ bringt Michalsky seit 2012 vielfältige Produkte für unser häusliches Lebensumfeld auf den Markt. Sofas, Tische, Tapeten, Teppiche, Besteck und Tableware gehören zu dieser Kollektion.

Michael Michalsky wurde für seine Arbeiten mehrfach mit nationalen und internationalen Designpreisen ausgezeichnet.

Michalskys wichtigste Inspirationsquellen sind Musik und Kunst. Seine große Leidenschaft gilt der Fotografie. Er besitzt eine umfangreiche Sammlung, unter anderem mit Arbeiten von Herbert List, Yva, Edmund Kesting, Helmar Lerski und Horst P. Horst sowie Modeaufnahmen aus den 50er, 60er und 70er Jahren.