

Dr. Mirko Caspar – Marketingprofi aus Leidenschaft



Pressekontakt:

Anastasia Hansen
Tel. 030 - 44 31 230 - 141
presse@misterspex.de
[corporate.misterspex.com
/de/presse/](http://corporate.misterspex.com/de/presse/)

Mister Spex AG
Greifswalder Straße 156
10409 Berlin

*Abdruck honorarfrei,
Belegexemplar erbeten.*

Dr. Mirko Caspar ist neben Firmengründer Dirk Graber Vorstand der Mister Spex AG und seit September 2011 im Unternehmen. Der Marketingstrategie verantwortet die Bereiche Marketing, CRM, Category Management, Retail-Stores und Produktmanagement sowie die Steuerung der internationalen Märkte.

In seiner beruflichen Laufbahn hat Caspar zahlreiche Erfahrungen in der Markenkommunikation gesammelt. Seit 2006 ist er als Marketingberater und Unternehmer tätig, beispielsweise als Gründer und Gesellschafter von Userlutions und cpi Celebrity Performance. Bis Ende 2010 war er geschäftsführender Gesellschafter beim Virtual-World-Unternehmen Metaversum. Davor war er vier Jahre in leitender Position beim Entertainmentkonzern Universal Music tätig. Dort war der Diplom-Kaufmann zudem Geschäftsführer einer Tochtergesellschaft für Versandhandel und Direktmarketing. Von 1998 bis 2003 entwickelte er als Unternehmensberater und Projektleiter bei McKinsey maßgeblich das strategische Markenführungstool der Beratungsgesellschaft mit.

Sein Studium der Betriebswirtschaftslehre absolvierte Caspar an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Dort promovierte der gebürtige Kasseler anschließend bei Professor Heribert Meffert über Markenstrategien.

Mirko Caspar über die Entwicklung von Mister Spex:

„Innerhalb kurzer Zeit haben wir es geschafft, eine neue Art des Brillenkaufs zu etablieren. Dabei kombinieren wir die Vorteile des Internets wie große Auswahl und günstige Preise mit Top-Qualität und dem persönlichen Service durch Partneroptiker vor Ort.“

Mirko Caspar über das Omnichannel-Konzept von Mister Spex:

„Unser Omnichannel-Konzept basiert auf der engen technischen Verknüpfung des Online-Shops mit unseren eigenen Stores und dem Partneroptikerprogramm. Dies stellt für unsere Kunden ein reibungsloses und einheitliches Einkaufserlebnis auf allen Kanälen sicher. Somit können wir bei Mister Spex unseren Kunden dank Omnichannel das Beste aus beiden Welten anbieten. Wir sind uns sicher, dass dies im Handel der Weg der Zukunft ist.“