



## Mister Spex ist National Champion bei den European Business Awards 2015-16

Europas führender Online-Optiker repräsentiert Deutschland in der Kategorie „The RSM Entrepreneur of the Year Award“

Berlin, 8. September 2015

Bereits am 1. September wurden in der ersten Phase des European Business Awards 2015-16 die National Champions aus 33 europäischen Ländern ernannt. Das Berliner E-Commerce-Unternehmen vertritt dabei Deutschland in der Kategorie „The RSM Entrepreneur of the Year Award“. Insgesamt hatten sich über 32.000 Unternehmen an dem Wettbewerb beteiligt, von denen 678 den Sprung in die zweite Runde schafften. In Deutschland sind 44 Firmen als National Champions vertreten.

Die European Business Awards finden zum neunten Mal statt. Der branchenübergreifende Wettbewerb bildet Europas größtes und wichtigstes Programm seiner Art. In der nächsten Runde sind die Teilnehmer aufgefordert, ein Video zu erstellen, in dem die Unternehmensgeschichte und der Geschäftserfolg dokumentiert werden. Eine unabhängige Jury wird aus den Einsendungen die Finalisten auswählen, unter denen im Juni 2016 die Gewinner des European Business Awards hervorgehen. Die Unternehmensvideos werden zudem auch auf der Website des Wettbewerbs öffentlich zugänglich und bewertbar sein.

### Über Mister Spex:

Die Mister Spex GmbH ist Europas führender Online-Optiker. Über seine Website bietet das Berliner Unternehmen neben Kontaktlinsen europaweit das umfangreichste Sortiment an direkt verfügbaren Markenbrillen und -sonnenbrillen zu attraktiven Konditionen an. Zusätzlich zur Preistransparenz und der Preisersparnis bei Komplettbrillen mit Sehstärke profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtests und Brillenanpassungen, denn Mister Spex kooperiert in Deutschland und Österreich bereits mit 500 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Im Service-Team von Mister Spex beraten ausgebildete Augenoptiker die Kunden telefonisch oder per E-Mail. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt. Die gute Qualität der Brillen wurde im Dezember 2014 von der Stiftung Warentest bestätigt, die Mister Spex als einen der besten Optiker Deutschlands auszeichnete.

Im Jahr 2014 erzielte Mister Spex einen Umsatz von 65 Millionen Euro und zählt europaweit mehr als 1,5 Millionen Kunden. Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 300 Mitarbeiter und wurde 2014 in Deutschland vom Deutschen Institut für Service-Qualität als bester Online-Shop für Brillen und vom Institut EHI als Sieger in der Kategorie „Schmuck, Uhren & Brillen“ ausgezeichnet. Mister Spex ist mit eigenen Websites auch in Frankreich, Spanien, Österreich, der Schweiz, in Großbritannien und den Niederlanden aktiv und übernahm im Juli 2013 zudem die schwedischen Online-Eyewear-Shops Lensstore und Loveyewear sowie im Januar 2015 den norwegischen Kontaktlinsenhändler Lensit.

### Pressekontakt:

**Judith Schwarzer**

Tel. 030 - 44 31 230 - 141

Fax 030 - 44 31 230 - 25 141

presse@misterspex.de

<http://misterspex.de/presse>

Mister Spex GmbH

Greifswalder Straße 156

10409 Berlin

Abdruck honorarfrei,

Belegexemplar erbeten.

8. September 2015