

Mister Spex gehört zu Deutschlands besten Online-Shops 2015

Bei Preisverleihung des Deutschen Instituts für Service-Qualität und des Nachrichtensenders n-tv wird Europas führender Online-Optiker als Preisträger in der Kategorie „Augenoptik“ ausgezeichnet

Berlin, 30. September 2015

Am Dienstagabend fand in Berlin erstmalig die Preisverleihung von „Deutschlands besten Online-Shops 2015“ statt. Dabei gehörte auch Mister Spex zu den Preisträgern in der Kategorie „Augenoptik“. Die Bewertung richtete sich nach dem Ergebnis einer umfangreichen Verbraucherbefragung des Deutschen Instituts für Service-Qualität und des Nachrichtensenders n-tv. Sie holten fast 20.000 Kundenmeinungen ein, die die Zufriedenheit in sechs Leistungsbereichen bewerteten: Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot, Kundenservice, Internetauftritt, Versand und Rücksendung sowie Bestell- und Zahlungsbedingungen.

Mister Spex-Geschäftsführer Mirko Caspar nahm die Auszeichnung im Rahmen der feierlichen Veranstaltung persönlich entgegen: „Wir freuen uns sehr über den Preis, da er auf den Meinungen der Kunden beruht. Sie sparen durch den innovativen Ansatz von Mister Spex Zeit und Geld beim Brillenkauf, und bekommen bei Bedarf durch unsere Partnerschaft mit Optikern zusätzlichen Service vor Ort. Es ist schön, dass sie dieses Angebot erneut so gut bewertet haben.“

Insgesamt wurden 63 Unternehmen in 21 Kategorien als Deutschlands beste Online-Shops 2015 ausgezeichnet. Die Verbraucherbefragung erfolgte über ein Online-Panel, das 50 Unterkriterien wie die Produktqualität und Angebotsvielfalt, Kompetenz der telefonischen Beratung oder Schnelligkeit des Versands und Abwicklung von Rücksendungen enthielt.

Pressekontakt:

Judith Schwarzer

Tel. 030 - 44 31 230 - 141

Fax 030 - 44 31 230 - 25 141

presse@misterspex.de

http://misterspex.de/presse

Mister Spex GmbH

Greifswalder Straße 156

10409 Berlin

Abdruck honorarfrei,

Belegexemplar erbeten.

30. September 2015

Über Mister Spex:

Die Mister Spex GmbH ist Europas führender Online-Optiker. Über seine Website bietet das Berliner Unternehmen neben Kontaktlinsen europaweit das umfangreichste Sortiment an direkt verfügbaren Markenbrillen und -sonnenbrillen zu attraktiven Konditionen an. Zusätzlich zur Preistransparenz und der Preisersparnis bei Komplettbrillen mit Sehstärke profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtests und Brillenanpassungen, denn Mister Spex kooperiert in Deutschland, Österreich und der Schweiz bereits mit über 500 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Im Service-Team von Mister Spex beraten ausgebildete Augenoptiker die Kunden telefonisch oder per E-Mail. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt. Die gute Qualität der Brillen wurde im Dezember 2014 von der Stiftung Warentest bestätigt, die Mister Spex als einen der besten Optiker Deutschlands auszeichnete.

Im Jahr 2014 erzielte Mister Spex einen Umsatz von 65 Millionen Euro und zählt europaweit mehr als 1,5 Millionen Kunden. Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 300 Mitarbeiter und wurde 2014 in Deutschland vom Deutschen Institut für Service-Qualität als bester Online-Shop für Brillen und vom Institut EHI als Sieger in der Kategorie „Schmuck, Uhren & Brillen“ ausgezeichnet. Mister Spex ist mit eigenen Websites auch in Frankreich, Spanien, Österreich, der Schweiz, in Großbritannien und den Niederlanden aktiv und übernahm im Juli 2013 zudem die schwedischen Online-Eyewear-Shops Lensstore und Loveyewear sowie im Januar 2015 den norwegischen Kontaktlinsenhändler Lensit.