



Deutschlands größter Online-Optiker weiter auf Wachstumskurs: Mister Spex schließt Finanzierungsrunde über 16 Mio. Euro ab

Berlin, 14. Mai 2013

Deutschlands größter Online-Optiker Mister Spex hat erfolgreich eine weitere Finanzierungsrunde über 16 Millionen Euro abgeschlossen. Angeführt wurde die Runde von Scottish Equity Partners (SEP), die neu bei dem Berliner E-Commerce-Unternehmen an Bord sind. Zudem haben sich bestehende Investoren wie Xange und DN Capital erneut an der Finanzierung beteiligt.

Das Geld wird Mister Spex nutzen, um in weitere Wachstumsprojekte zu investieren. „Wir werden vor allem den deutschlandweiten Ausbau unseres Optikernetzwerks von derzeit über 300 auf mittelfristig 400 bis 500 Partneroptiker und die Weiterentwicklung unserer internationalen Online-Shops für Frankreich, Spanien und Schweden vorantreiben“, sagt Mister Spex-Geschäftsführer Dirk Graber. „Wir freuen uns, einen neuen erfahrenen europäischen Investor im E-Commerce-Bereich an Bord zu haben. Diese Finanzierungsrunde wird uns dabei helfen, unsere Position als Deutschlands größter Online-Optiker weiter auszubauen.“

Jochen Klüppel von Mister Spex's erstem Venture Capital-Investor Grazia Equity erklärt: „Mister Spex ist bereits heute Marktführer in einem der spannendsten E-Commerce-Märkte Europas. Das Unternehmen hat ein hervorragendes Management-Team und generierte im letzten Jahr mehr als 50 Prozent Umsatzwachstum. Wir glauben, dass Mister Spex durch die neue Finanzierungsrunde in der Lage sein wird, einen signifikanten Anteil des 20 Mrd. schweren Optikmarktes in Europa zu erzielen.“

Seit der Unternehmensgründung im Dezember 2007 ist Mister Spex stark gewachsen und hat im Jahr 2012 einen Umsatz in Höhe von 26 Mio. Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen verzeichnet mehr als 500.000 Kunden. Das Vollsortiment des Online-Shops umfasst über 5.000 Brillen- und Sonnenbrillenmodelle bekannter Marken sowie Kontaktlinsen aller relevanten Hersteller. Dr. Mirko Caspar, Co-Geschäftsführer bei Mister Spex, freut sich: „Eine riesige Auswahl mit hoher Qualität zu günstigen Preisen – damit hat sich Mister Spex in der deutschen Augenoptikbranche

Pressekontakt:

Martina Dier

Tel. 030 - 44 31 230 - 206

Fax 030 - 44 31 230 - 25 206

presse@misterspex.de

<http://misterspex.de/presse>

Mister Spex GmbH

Greifswalder Straße 156

10409 Berlin

Abdruck honorarfrei,

Belegexemplar erbeten.

14. Mai 2013

innerhalb kürzester Zeit einen Namen gemacht und sich als Anbieter etabliert. Dies wollen wir nun europaweit ausrollen.“

Über Mister Spex:

Die Mister Spex GmbH ist der größte Online-Optiker in Deutschland. Über das Internet bietet das Unternehmen eine umfangreiche Auswahl qualitativ hochwertiger Korrektionsbrillen, Sonnenbrillen, Sportbrillen und Kontaktlinsen zu günstigen Preisen. Neben der Sortimentsvielfalt, der Preistransparenz und der Preisersparnis profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtest und Brillenanpassung, denn Mister Spex kooperiert deutschlandweit bereits mit über 300 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Das Kundenservice-Team von Mister Spex besteht zur Hälfte aus ausgebildeten Augenoptikern. Zudem verfügt das Unternehmen über eine eigene Optikerwerkstatt, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt.

Im Jahr 2012 erzielte Mister Spex einen Umsatz von 26 Millionen Euro und gehört damit zu den zehn umsatzstärksten Händlern der deutschen Augenoptik. Seit dem Start des Online-Shops im April 2008 hat Mister Spex mehr als 500.000 Kunden überzeugt. Aktuell beschäftigt das Berliner Unternehmen rund 200 Mitarbeiter und ist mit einem französischen, spanischen und schwedischen Online-Shop auch im europäischen Ausland aktiv. Im September 2012 wurde Mister Spex mit dem Preis „Online-Shop des Jahres“ ausgezeichnet.