



Aktuelle Umfrage bestätigt: Mister Spex ist Deutschlands bekanntester Online-Optiker

Berlin, 21. August 2013

Der Online-Optiker Mister Spex ist laut einer repräsentativen Befragung des Instituts TNS Infratest der bekannteste Internetanbieter für Brillen, Sonnenbrillen und Kontaktlinsen in Deutschland. Das Unternehmen erreicht knapp 55 Prozent gestützte Markenbekanntheit bei den 14- bis 49-jährigen Internetnutzern. Mister Spex-Geschäftsführer Mirko Caspar freut sich: „In dieser Zielgruppe kennt uns mittlerweile mehr als jeder Zweite. Insgesamt sind wir nicht nur umsatzmäßig der größte deutsche Online-Optiker, sondern auch der bekannteste. Das ist auf unsere kontinuierliche Kommunikation der letzten Jahre zurückzuführen, die den Verbrauchern erklärt, dass man heutzutage Brillen problemlos im Internet bestellen kann und wie einfach dies funktioniert.“

Der Berliner Online-Optiker erzielt im Vergleich zu anderen Online-Wettbewerbern bei der Studie die besten Ergebnisse. Die höchsten Bekanntheitswerte erreicht Mister Spex in der jungen Altersgruppe der 14- bis 29-Jährigen, gefolgt von den 30-bis 39-Jährigen. Hier kennen mehr als 70 bzw. knapp 60 Prozent das Unternehmen. „Unser Ziel ist natürlich, unsere Markenbekanntheit weiter zu steigern und unsere Zielgruppe jetzt verstärkt mit unserem Angebot von Serviceleistungen über lokale Partneroptiker anzusprechen“, so Mirko Caspar.

Die Befragung fand im Rahmen einer telefonischen Mehrthemenumfrage am 10. und 11. Juli 2013 statt. Untersucht wurden die gestützte sowie ungestützte Markenbekanntheit von verschiedenen Online-Shops für Brillen, Sonnenbrillen und Kontaktlinsen. Die Stichprobe umfasste 1.007 Personen ab 14 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland mit bevölkerungsrepräsentativer Verteilung unter anderem nach Geschlecht, Alter, Schulbildung, Internetnutzung, Haushaltsgröße und Haushaltsnettoeinkommen.

Pressekontakt:

Martina Dier

Tel. 030 - 44 31 230 - 206

Fax 030 - 44 31 230 - 25 206

presse@misterspex.de

<http://misterspex.de/presse>

Mister Spex GmbH

Greifswalder Straße 156

10409 Berlin

Abdruck honorarfrei,

Belegexemplar erbeten.

21. August 2013

Über Mister Spex:

Die Mister Spex GmbH ist der größte Online-Optiker in Deutschland. Über das Internet bietet das Unternehmen eine umfangreiche Auswahl qualitativ hochwertiger Korrektionsbrillen, Sonnenbrillen, Sportbrillen und Kontaktlinsen zu günstigen Preisen. Neben der Sortimentsvielfalt, der Preistransparenz und der Preisersparnis profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtest und Brillenanpassung, denn Mister Spex kooperiert deutschlandweit bereits mit über 300 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Das Kundenservice-Team von Mister Spex besteht zur Hälfte aus ausgebildeten Augenoptikern. Zudem verfügt das Unternehmen über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt.

Im Jahr 2012 erzielte Mister Spex einen Umsatz von 26 Millionen Euro und reicht damit an die zehn umsatzstärksten Filialisten der deutschen Augenoptik heran. Seit dem Start des Online-Shops im April 2008 hat Mister Spex mehr als 600.000 Kunden überzeugt. Aktuell beschäftigt das Berliner Unternehmen über 250 Mitarbeiter. Im Juli 2013 übernahm Mister Spex die schwedischen Online-Eyewear-Shops Lensstore sowie Loveyewear und ist zudem mit eigenen Online-Shops für Frankreich und Spanien im europäischen Ausland aktiv. 2012 wurde Mister Spex mit dem Preis „Online-Shop des Jahres“ ausgezeichnet.