



Mister Spex erweitert Zusammenarbeit mit lokalen Augenoptikern

Führender deutscher Online-Optiker bietet künftig Anpassung von Kontaktlinsen über seine Partneroptiker an

Berlin, 4. September 2013

Deutschlands größter Online-Optiker Mister Spex weitet seine bestehende Zusammenarbeit mit lokalen Partneroptikern auf das Produkt Kontaktlinse aus, um seinen Kunden künftig die Möglichkeit zu geben, Kontaktlinsenanpassungen bei den Partnern durchführen zu lassen. Das Partnernetzwerk wurde seit 2011 sukzessive auf derzeit rund 340 Partner deutschlandweit aufgebaut. Die Partneroptiker übernehmen bisher Refraktion und Brillenanpassung für Mister Spex-Kunden.

Dirk Graber, Gründer und Geschäftsführer von Mister Spex, erklärt: „Von Anfang an haben wir betont, dass es uns mit dem Optiker-Partnerprogramm um eine langfristige und echte Partnerschaft mit den Optikern geht und dass wir das Konzept auch inhaltlich gemeinsam mit unseren Partnern weiterentwickeln wollen.“ Wie bei der Brille gehe es ihm auch bei dem Produkt Kontaktlinse darum, einen aus Kundensicht optimalen Prozess bestehend aus bequemem Bestellen im Internet und ausgezeichneter Dienstleistung durch den Optiker vor Ort zu schaffen. Dabei wolle er die Stärken von On- und Offline-Optik miteinander verbinden und ein attraktives Konzept für seine Kunden und auch die Partneroptiker anbieten. „Unser Ziel ist es, die Anzahl der Neuanpassungen und somit Neuträger im Markt zu steigern – ein Thema, das die ganze Branche beschäftigt“, so Graber. „Damit wird der Markt insgesamt größer und es erfolgt keine Umverteilung zwischen Online-Händlern und stationären Augenoptikern.“

Das neue Konzept ist bereits testweise gestartet, die Vermarktung der Kontaktlinsenanpassung soll in den nächsten Wochen sukzessive ausgerollt werden.

Über Mister Spex:

Die Mister Spex GmbH ist der größte Online-Optiker in Deutschland. Über das Internet bietet das Unternehmen eine umfangreiche Auswahl qualitativ hochwertiger Korrektionsbrillen, Sonnenbrillen, Sportbrillen und Kontaktlinsen zu günstigen Preisen. Neben der Sortimentsvielfalt, der Preistransparenz und der Preisersparnis profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtest und Brillenanpassung, denn Mister Spex kooperiert deutschlandweit bereits mit über 300 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Das Kundenservice-Team von Mister Spex besteht zur Hälfte aus ausgebildeten Augenoptikern.

Pressekontakt:

Martina Dier

Tel. 030 - 44 31 230 - 206

Fax 030 - 44 31 230 - 25 206

presse@misterspex.de

<http://misterspex.de/presse>

Mister Spex GmbH

Greifswalder Straße 156

10409 Berlin

Abdruck honorarfrei,

Belegexemplar erbeten.

4. September 2013

Zudem verfügt das Unternehmen über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt.

Im Jahr 2012 erzielte Mister Spex einen Umsatz von 26 Millionen Euro und reicht damit an die zehn umsatzstärksten Filialisten der deutschen Augentoptik heran. Seit dem Start des Online-Shops im April 2008 hat Mister Spex mehr als 600.000 Kunden überzeugt. Aktuell beschäftigt das Berliner Unternehmen über 250 Mitarbeiter. Im Juli 2013 übernahm Mister Spex die schwedischen Online-Eyewear-Shops Lensstore sowie Loveyewear und ist zudem mit eigenen Online-Shops für Frankreich und Spanien im europäischen Ausland aktiv. 2012 wurde Mister Spex mit dem Preis „Online-Shop des Jahres“ ausgezeichnet.