

## **Online-Optiker Mister Spex dehnt Partneroptikerprogramm in Österreich weiter aus**

**Neuer Partner Wutscher Optik ergänzt das Servicenetzwerk um  
landesweit 19 Filialen**

*Berlin, 15. Dezember 2015*

Mister Spex erweitert sein Servicenetzwerk gemeinsam mit lokalen Optikern in Österreich innerhalb von 18 Monaten von anfangs 13 teilnehmenden Partnern auf inzwischen 37. Seit dem 1. November ist der größte traditionelle Fachoptikerbetrieb Österreichs Wutscher Optik mit 19 seiner insgesamt 47 Filialen Teil des Mister Spex-Partnernetzwerks. Mit den neu hinzugewonnenen modernen Betrieben konnte das Serviceangebot von Mister Spex flächendeckend auf ganz Österreich ausgeweitet werden. Geschäftsführer Fritz Wutscher sieht in der Zusammenarbeit mit Europas führendem Online-Optiker eine große Chance: „Mister Spex hat es geschafft, ein innovatives Geschäftsmodell zu entwickeln, das die Vorteile des Online-Handels durch den Service vor Ort optimal ergänzt. Wir können Kunden von Mister Spex effizient Sehtests und Brillenanpassungen anbieten und werden dafür angemessen vergütet. So profitieren alle Beteiligten von der Partnerschaft.“



*Mister Spex-Partneroptiker Fritz Wutscher.*

Auch Mister Spex-Geschäftsführer Robert Motzek, der in der Führungsebene unter anderem den Ausbau des Partneroptikerprogramms

**Pressekontakt:**

**Judith Schwarzer**

Tel. +49(0)30-4431230-141

Fax +49(0)30-4431230-25141

presse@misterspex.at

Mister Spex GmbH

Greifswalder Straße 156

D-10409 Berlin

*Abdruck honorarfrei,*

*Belegexemplar erbeten.*

*15. Dezember 2015*

verantwortet, sieht in der Partnerschaft ausschließlich Vorteile: „Wir bieten unseren Kunden einen Rundum-Service beim Brillenkauf: Online gibt es das größte sofort verfügbare Sortiment an Markenbrillen zu günstigen Preisen und vor Ort den persönlichen Service beim Optiker. Auch unser neuer Partner Wutscher Optik bietet höchste Qualitätsstandards und beste Beratung für unsere Kunden. Seine Teilnahme an unserem Partneroptikerprogramm beweist erneut, dass Online- und Offline-Optiker Hand in Hand gehen können.“

Die lokalen Optiker erbringen für Kunden des Berliner Unternehmens Leistungen wie Sehtests und Brillenanpassungen. Für die Kunden sind diese Services kostenlos, die Partner profitieren dennoch durch ein attraktives Vergütungsmodell im Rahmen des Partnerprogramms. Insgesamt 550 Optiker umfasst das Netzwerk, das aus Deutschland auf Österreich und zuletzt in die Schweiz ausgeweitet wurde. Weitere Märkte sind in Planung.

#### **Über Mister Spex:**

Die Mister Spex GmbH ist Europas führender Online-Optiker. Über seine Website bietet das Berliner Unternehmen neben Kontaktlinsen europaweit das umfangreichste Sortiment an direkt verfügbaren Markenbrillen und -sonnenbrillen zu attraktiven Konditionen an. Zusätzlich zur Preistransparenz und der Preisersparnis bei Brillen mit Sehstärke profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtests und Brillenanpassungen, denn Mister Spex kooperiert in Deutschland, Österreich und der Schweiz bereits mit 550 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Im Service-Team von Mister Spex beraten ausgebildete Augenoptiker die Kunden telefonisch oder per E-Mail. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt. Die gute Qualität der Brillen wurde im Dezember 2014 von der Stiftung Warentest bestätigt, die Mister Spex als einen der besten Optiker Deutschlands auszeichnete.

Im Jahr 2014 erzielte Mister Spex einen Umsatz von 65 Millionen Euro und zählt europaweit mehr als 1,5 Millionen Kunden. Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 300 Mitarbeiter und wurde 2014 in Deutschland vom Deutschen Institut für Service-Qualität als bester Online-Shop für Brillen und vom Institut EHI als Sieger in der Kategorie „Schmuck, Uhren & Brillen“ ausgezeichnet. Mister Spex ist mit eigenen Websites auch in Deutschland, Frankreich, Spanien, der Schweiz, in Großbritannien und in den Niederlanden aktiv und übernahm im Juli 2013 zudem die schwedischen Online-Eyewear-Shops Lensstore und Loveyewear sowie im Januar 2015 den norwegischen Kontaktlinsenhändler Lensit.