



# MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

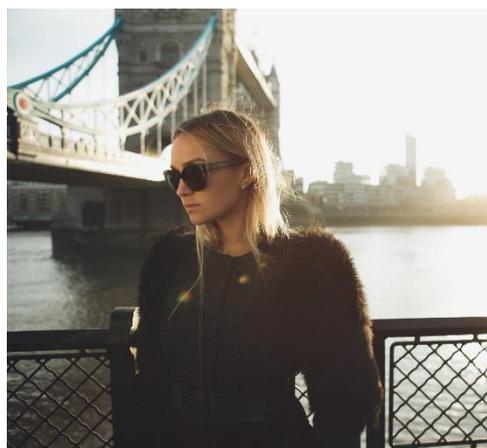
Berlin, 7. Januar 2016

## Online-Optiker Mister Spex und Fashionbloggerin Nina Suess inszenieren die aktuelle Burberry-Brillenkollektion in London

**Mister Spex besuchte Nina Suess in ihrer Wahlheimat London und erkundete gemeinsam mit der erfolgreichen Bloggerin die aktuelle Brillenkollektion des Traditionshauses Burberry. Aufregende Looks setzen die Modelle an Hot Spots der Themse-Metropole in Szene.**

Mit dem bekannten Trenchcoat aus patentierten Gabardine-Stoff fing alles an: Heute gehört Burberry zu den weltweit bekanntesten Marken und setzt Saison für Saison neue Trendimpulse. Dabei verliert das Designhaus nie den Blick für die lange Tradition. „Burberry ist für mich der Inbegriff Englands und des englischen Glamours. Klassisch, schlicht aber doch immer modern“, sagt Nina Suess, Gründerin des Blogs [www.nina-suess.com](http://www.nina-suess.com). „Die aktuelle Eyewear Kollektion von Burberry besticht besonders durch raffinierte Details an den Brillenbügeln“, erläutert Rosemarie Scherer, Mister Spex Trendexpertin. So ziert beispielsweise das bekannte Check-Muster die Bügel von zwei Kollektionen.

Im Trendviertel Notting Hill kombiniert Nina Suess die Modelle der „Squared Check Block Collection“ mit einem klassischen Trenchcoat. Die „Check Core Collection“ besticht durch ihre transparenten Bügel mit dem typischen Burberry-Muster. Durch die klassischen Formen können diese Modelle mit einer Vielzahl von Outfits kombiniert werden. Nina Suess hat sich für eine schwarze Lederhose und einen auffälligen Mantel entschieden und diesen Look auf der berühmten Tower Bridge in Szene gesetzt. „Ich habe selten eine Stadt erlebt, die so fotogen ist, egal an welcher Ecke man shootet – der Hintergrund sitzt immer“, sagt Nina Suess über ihre Wahlheimat London.





# MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Die Modelle der „Garbadine Collection“ greifen am Steg das Faltdesign des klassischen Trenchcoats auf. „Diese extravagante Finesse aus goldfarbenen Metall wird durch moderne Brillenformen aufgebrochen und kreiert einen spannenden Mix aus Tradition und Moderne“, betont



Mister Spex Trendexpertin Rosemarie Scherer. In einer Londoner Stadtvilla werden die Modelle mit Spitzendetail im Folklore Look inszeniert. Die filigranen Brillen mit den gedrehten Bügeln vervollständigen das Outfit auf der London Bridge mit Blick auf Big Ben. Am Ende des Fotoshootings verrät Nina Sues: „Ich habe mich sehr in die Sonnenbrille aus der Garbadine Lace Collection verliebt, wie gesagt, klassisch, elegant aber der Pep am Steg.“



Bildmaterial des Shootings mit Nina Sues sowie eine Freisteller-Auswahl der Burberry-Kollektion stehen [HIER](#) zum Download bereit.

Credit Shooting-Fotos: Philip Nürnberger für Mister Spex

Freisteller-Credit-Zusatz: gesehen bei / über [misterspex.de](http://misterspex.de)

Pressekontakt Mister Spex:

Thomas Erhardt | [thomas.erhardt@press-factory.de](mailto:thomas.erhardt@press-factory.de)  
PRESS FACTORY GmbH | Karl-Marx-Allee 81 | D-10243 Berlin  
Tel. +49 (0)30 / 28879 - 007 | Fax +49 (0)30 / 28879 - 003  
[www.press-factory.de](http://www.press-factory.de)

Unternehmenskontakt Mister Spex:

Anne Minnich | [presse@misterspex.de](mailto:presse@misterspex.de)  
Mister Spex GmbH | Greifswalder Straße 156 | D-10409 Berlin  
Tel. +49 (0)30 / 4431 230 - 218 | +49 (0)30 / 4431 230 - 25 218  
[www.misterspex.de](http://www.misterspex.de)



# MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

## **Über Mister Spex:**

Die Mister Spex GmbH ist Europas führender Online-Optiker. Über seine Website bietet das Berliner Unternehmen neben Kontaktlinsen europaweit das umfangreichste Sortiment an direkt verfügbaren Markenbrillen und -sonnenbrillen zu attraktiven Konditionen an. Zusätzlich zur Preistransparenz und der Preisersparnis bei Brillen mit Sehstärke profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtests und Brillenanpassungen, denn Mister Spex kooperiert in Deutschland, Österreich und der Schweiz bereits mit 550 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Im Service-Team von Mister Spex beraten ausgebildete Augenoptiker die Kunden telefonisch oder per E-Mail. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt. Die gute Qualität der Brillen wurde im Dezember 2014 von der Stiftung Warentest bestätigt, die Mister Spex als einen der besten Optiker Deutschlands auszeichnete.

Europaweit zählt Mister Spex mehr als 1,5 Millionen zufriedene Kunden. Derzeit beschäftigt das Unternehmen über 300 Mitarbeiter und wurde 2015 in Deutschland vom Deutschen Institut für Service-Qualität erneut als Preisträger in der Kategorie „Augenoptik“ ausgezeichnet. Mister Spex ist mit eigenen Websites neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Spanien, der Schweiz, in Großbritannien und in den Niederlanden aktiv und übernahm im Juli 2013 zudem die schwedischen Online-Eyewear-Shops Lensstore und Loveyewear sowie im Januar 2015 den norwegischen Kontaktlinsenhändler Lensit.