



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Berlin, 12. Mai 2016

Mister Spex punktet beim Swiss E-Commerce Award 2016

Europas führender Online-Optiker Mister Spex gewinnt mit seiner Schweizer Onlinepräsenz www.misterspex.ch bei den diesjährigen Swiss E-Commerce Awards den zweiten Platz in der Kategorie „B2C Onlineshops – Fashion & Accessoires“.

Am 11. Mai 2016 fand im Rahmen einer feierlichen Gala die Preisverleihung des Swiss E-Commerce Awards statt. Im Kaufleuten Zürich wurden in 13 Kategorien bereits zum fünften Mal die besten Schweizer Online- und Mobileshops ausgezeichnet. Bei einer Rekordteilnahme von 165 Bewerbungen wurden je fünf Anbieter pro Kategorie ausgewählt. Europas führender Online-Optiker Mister Spex gewann mit seinem länderspezifischen Onlineshop www.misterspex.ch den zweiten Platz in der Kategorie "B2C Onlineshops – Fashion & Accessoires".

Mister Spex konnte die 15-köpfige Jury überzeugen. „Dass sich Mister Spex unter den vielen Bewerber behaupten konnte, macht uns natürlich sehr stolz. Diese Auszeichnung zeigt, dass die neue, zeitgemäße Art des Online-Brillenkaufes auf www.misterspex.ch funktioniert“, so Lau Vesterdal, Head of International bei Mister Spex, der die Auszeichnung vor Ort entgegennahm.

Die unabhängige Jury, bestehend aus Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Recht und Kommunikation, ermittelte den Sieger nach einem einheitlichen Punktesystem. Wichtige Kriterien für die Punktevergabe waren unter anderem die Auffindbarkeit des Angebots in allen relevanten Kommunikationskanälen der Zielgruppe, die Unterscheidung des Angebotes mit Mitbewerbern und das Konzept des Onlinevertriebs. Aber auch die Präsentation des Sortimentes und die Aufmachung der Startseite sowie Produktsuche, Navigation und der Konsumentenschutz spielten eine wichtige Rolle in der Beurteilung und Punktevergabe.

Der Swiss E-Commerce Award ist eine Initiative der Carpathia AG, eine Unternehmensberatung für Digital Business, E-Commerce, Omni/Cross Channel sowie digitale Transformation, und hat sich als feste Branchen-Größe etabliert. Nähere Informationen finden Sie unter <http://www.ecommerce-award.ch/>



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Über Mister Spex:

Die Mister Spex GmbH ist Europas führender Online-Optiker. Über seine Website bietet das Berliner Unternehmen neben Kontaktlinsen europaweit das umfangreichste Sortiment an direkt verfügbaren Markenbrillen und -sonnenbrillen zu attraktiven Konditionen an. Zusätzlich zur Preistransparenz und der Preisersparnis bei Brillen mit Sehstärke profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtests und Brillenanpassungen, denn Mister Spex kooperiert in Deutschland, Österreich und der Schweiz bereits mit 550 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Im Service-Team von Mister Spex beraten ausgebildete Augenoptiker die Kunden telefonisch oder per E-Mail. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt. Die gute Qualität der Brillen wurde im Dezember 2014 von der Stiftung Warentest bestätigt, die Mister Spex als einen der besten getesteten Optiker auszeichnete (test 1/2015, S.86 ff.)

Europaweit zählt Mister Spex zwei Millionen zufriedene Kunden. Derzeit beschäftigt das Unternehmen über 350 Mitarbeiter und wurde 2015 in Deutschland vom Deutschen Institut für Service-Qualität erneut als Preisträger in der Kategorie „Augenoptik“ ausgezeichnet. Mister Spex ist mit eigenen Websites neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Spanien, der Schweiz, in Großbritannien und in den Niederlanden aktiv und übernahm im Juli 2013 zudem die schwedischen Online-Eyewear-Shops Lensstore und Loveyewear sowie im Januar 2015 den norwegischen Kontaktlinsenhändler Lensit. Im Februar 2016 hat Mister Spex seinen ersten eigenen Store in Berlin eröffnet.

Pressekontakt Mister Spex:

Marlen Zielke | marlen.zielke@press-factory.de
PRESS FACTORY GmbH | Karl-Marx-Allee 81 | D-10243 Berlin
Tel. +49 (0)30 / 28879 - 007 | Fax +49 (0)30 / 28879 - 003
www.press-factory.de

Unternehmenskontakt Mister Spex:

Judith Schwarzer | presse@misterspex.de
Mister Spex GmbH | Greifswalder Straße 156 | D-10409 Berlin
Tel. +49 (0)30 / 4431 230 - 141 | +49 (0)30 / 4431 230 - 25 141
www.misterspex.de