



# MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Berlin, 15. August 2016

## **Auszeichnung für Mister Spex:**

### **Red Dot Award für den ersten Offline-Store von Europas führendem Online-Optiker.**

Nur ein halbes Jahr nach Eröffnung erhält das erste Ladengeschäft von [Mister Spex](#) für sein innovatives Raum-Konzept den Red Dot Award – und damit einen der wichtigsten internationalen Designpreise in der Kategorie Communication Design. Für den architektonischen Entwurf und deren Umsetzung zeichnet sich die Kreativagentur dan pearlman verantwortlich.



**reddot award 2016  
winner**

Die aus 20 anerkannten Designern, Professoren, Fachjournalisten und Verlegern bestehende Red Dot Jury begründete ihre Entscheidung mit der beispielhaft gelungenen Übertragung von Online-Kaufprozessen in den stationären Handel. Getragen von klaren Strukturen und einer offenen Raumführung erwartet die Kunden im Berliner Store von Mister Spex ein reales Einkaufserlebnis, das dennoch auf alle gewohnten Vorteile des erfolgreichen Online-Optikers zurückgreift.

„Die Auszeichnung mit dem Red Dot Award ist für uns eine großartige Bestätigung, und bestärkt uns in unserem Bestreben, auch im klassischen Offline-Retail den Kunden eine neue, bessere Art des Brillenkaufs anzubieten. Die Zukunft liegt in Geschäftsmodellen, die Kunden durch ein smartes, vernetztes Einkaufserlebnis begeistern. Das Beste aus Online und Offline anzubieten, gehört zum innovativen Einzelhandel heute einfach dazu“, erläutert Dr. Mirko Caspar, Geschäftsführer von Mister Spex, und ergänzt: „Die beste Brillenauswahl für unsere Kunden zum besten Preis-Leistungsverhältnis mit super Service und smarten Prozessen in einer ansprechenden Umgebung sind Parameter, die wir in allen Vertriebskanälen kontinuierlich synchronisieren und optimieren.“

Entwickelt wurde das Designkonzept des ersten Mister Spex Stores vom erfahrenen Marken- und Architekturbüro dan pearlman. Auf dem Weg zur Konzeption und Planung setzte sich das Team intensiv mit dem Thema „Online-Brillenkauf“ auseinander. Das Ergebnis mit klaren Strukturen und einer transparenten Raumführung können Kunden seit Februar 2016 im Berliner Shoppingcenter Alexa erleben.



# MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Zusammen mit weiteren Preisträgern wird das prämierte Store-Konzept demnächst auch im International Yearbook Communication Design, im Red Dot Design Museum in Essen sowie auf der Red Dot Tour in internationalen Designmetropolen zu sehen sein.

## **Über Red Dot**

Der Red Dot Award: Communication Design, bis 2001 auch bekannt als „Deutscher Preis für Kommunikationsdesign“, wird jährlich vom Design Zentrum NRW ausgerichtet. Allein im Jahr 2015 konnte Red Dot mehr als 17.000 Anmeldungen aus 70 Ländern verzeichnen. Damit ist der Wettbewerb, bestehend aus den drei Kategorien Product Design, Design Concept und Communication Design, einer der größten Designwettbewerbe weltweit.

## **Über dan pearlman**

dan pearlman ist eine strategische Kreativagentur, die Marken zum Erlebnis und Erlebnisse zur Marke macht. Die Agentur hilft Marken und Unternehmen, die Bedürfnisse von Menschen zu verstehen und entwickelt aus diesem Verständnis heraus Projekte, die von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung und darüber hinaus reichen.

Strategisch setzt dan pearlman auf das Konzept der Integrated Customer Experience und gewährleistet damit integrierte Erlebniskonzepte, die die gesamte Customer Journey zu einem emotionalen Erlebnis verbindet. Im Ergebnis entstehen ganzheitliche Kreativkonzepte, die durch strategische Prozesse und innovative Methoden gemeinsam mit den Kunden entwickelt und von einem interdisziplinären, interkulturellen Team und einem weltweiten Netzwerk an Partnern umgesetzt werden.

## **Über Mister Spex**

Die Mister Spex GmbH ist Europas führender Online-Optiker. Über seine Website bietet das Berliner Unternehmen neben Kontaktlinsen europaweit das umfangreichste Sortiment an direkt verfügbaren Markenbrillen und -sonnenbrillen zu attraktiven Konditionen an. Zusätzlich zur Preistransparenz und der Preisersparnis bei Brillen mit Sehstärke profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtests und Brillenanpassungen, denn Mister Spex kooperiert in Deutschland, Österreich und der Schweiz bereits mit 550 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Im Service-Team von Mister Spex beraten ausgebildete Augenoptiker die Kunden telefonisch oder per E-Mail. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt. Die gute Qualität der Brillen wurde im Dezember 2014 von der Stiftung Warentest bestätigt, die Mister Spex als einen der besten getesteten Optiker auszeichnete (test 1/2015, S.86 ff.)

Europaweit zählt Mister Spex zwei Millionen zufriedene Kunden. Derzeit beschäftigt das Unternehmen über 350 Mitarbeiter und wurde 2015 in Deutschland vom Deutschen Institut für Service-Qualität erneut als Preisträger in der Kategorie „Augenoptik“ ausgezeichnet. Mister Spex ist mit eigenen Websites neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Spanien, der Schweiz, in Großbritannien und in den Niederlanden aktiv und übernahm im Juli 2013 zudem die schwedischen Online-Eyewear-Shops Lensstore und Loveyewear sowie im Januar 2015 den norwegischen Kontaktlinsenhändler Lensit. Im Februar 2016 hat Mister Spex seinen ersten eigenen Store in Berlin eröffnet.

### Pressekontakt Mister Spex:

Thomas Erhardt | [thomas.erhardt@press-factory.de](mailto:thomas.erhardt@press-factory.de)  
PRESS FACTORY GmbH | Amklamer Straße 38 | D-10115 Berlin  
Tel. +49 (0)30 / 28879 - 007 | Fax +49 (0)30 / 28879 - 003  
[www.press-factory.de](http://www.press-factory.de)

### Unternehmenskontakt Mister Spex:

Judith Schwarzer | [presse@misterspex.de](mailto:presse@misterspex.de)  
Mister Spex GmbH | Greifswalder Straße 156 | D-10409 Berlin  
Tel. +49 (0)30 / 4431 230 - 141 | +49 (0)30 / 4431 230 - 25 141  
[www.misterspex.de](http://www.misterspex.de)