



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Berlin, 18. Januar 2017

Lensstore heißt jetzt Mister Spex. Europas erfolgreichster Online-Optiker kommuniziert seit heute auch in Schweden unter einer Dachmarke.

Bereits 2012 übernahm Mister Spex, der europäische Marktführer in der Online-Optik mit Firmensitz in Berlin, die Mehrheit des schwedischen Branchenprimus Lensstore. Nach vier Jahren erfolgreicher Zusammenarbeit entschied man sich nun gemeinsam für eine einheitliche Markenpräsenz unter der Dachmarke „Mister Spex“. Dahinter steht unter anderem der Gedanke, europaweit den neuen Preis-Leistungsstandard des Brillenkaufens kongruent unter einer Marke zu etablieren. Auf dieser Basis soll das Skandinavien-Geschäft nun weiterentwickelt werden.

„Dass Lensstore ab heute auch unter dem Namen Mister Spex operiert, ist ein wichtiger nächster Schritt innerhalb des Unternehmens“, erklärt Dr. Mirko Caspar, Geschäftsführer von Mister Spex. „In den vergangenen Monaten haben wir intensiv daran gearbeitet, die gesamte IT-Infrastruktur zu verknüpfen, so dass heute alle Prozesse in einem gemeinsamen System zusammenlaufen. Durch diesen Zusammenschluss profitieren unsere Kunden in Skandinavien nicht nur von dem neuen Preis-Leistungsstandard und Europas größter sofort verfügbarer Brillen- und Sonnenbrillenauswahl, sondern auch zusätzlichen Features wie der 2D und 3D Brillen-Anprobe für die bequeme Produktsuche zuhause am Computer.“

Der stetig wachsende E-Commerce-Markt in Skandinavien ist die ideale Basis für eine erfolgreiche Expansion der Marke Mister Spex. „Wir wollen auch in Skandinavien eine neue Art des Brillenkaufs nachhaltig etablieren“, erläutert Caspar die Pläne des Unternehmens. Nach eigenen Websites in Deutschland, Frankreich, Spanien, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden sowie Großbritannien ist Mister Spex nun auch in Schweden unter www.misterspex.se aktiv – Finnland und Norwegen werden zeitnah folgen.

Für die Leitung der nordischen Unternehmensdivision konnte Mister Spex zwei herausragende Köpfe gewinnen, die Mister Spex in Skandinavien in enger Zusammenarbeit mit dem Management-Team in Berlin entwickeln und ausbauen werden. Nils Rådström und Johan Nordström, die Beide auf langjährige Erfahrungen in digitalen Geschäftsmodellen und im Einzelhandel sowie dem Aufbau von Marken und Unternehmen in den skandinavischen Ländern zurückgreifen können, übernehmen zum 1. Februar 2017 als CEO und Managing Director die Verantwortung für die Geschäftsführung des Unternehmens in Schweden, Finnland und Norwegen. „Wir sind glücklich, diesen entscheidenden Schritt gemeinsam mit



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

unseren Kollegen von Mister Spex in Berlin zu gehen und sehen die Zusammenarbeit unter einer Marke als Meilenstein für den schwedischen Optik-Markt“, freut sich der neue CEO von Mister Spex Schweden, Nils Rådström. Fredrik Malm und Patrik Hamilton, die Lensstore bisher gesteuert haben, verlassen Ende März 2017 das Unternehmen, um neue berufliche Herausforderungen wahrzunehmen.

Mit der Einführung der Marke Mister Spex in Schweden können Kunden nun auch zahlreiche zusätzliche Services wahrnehmen, die bisher nicht in Skandinavien verfügbar waren. Mister Spex bietet das größte, sofort verfügbare Sortiment an Brillen, Sonnenbrillen und Kontaktlinsen – einfach und bequem per Mausklick zum Bestellen, kostenlose Anprobe zu Hause und Qualitätsgläser zu attraktiven, transparenten Preisen mit durchschnittlich 50% Ersparnis.

Über Mister Spex:

Mit über zwei Millionen Kunden ist die Mister Spex GmbH Europas größter und erfolgreichster Online-Optiker. Das Angebot von Mister Spex umfasst das europaweit umfangreichste, über die Webseite direkt verfügbare Marken- und Sonnenbrillen-Sortiment zu attraktiven Konditionen sowie einen ausgeprägten Service-Gedanken, der bei dem Berliner Unternehmen oberste Priorität hat. Mister Spex Kunden können kostenlose Sehtests und Brillenanpassungen bei lokalen Augenoptikern im Mister Spex Partnernetzwerk wahrnehmen, sich per Telefon wie E-Mail von ausgebildeten Augenoptikern beraten lassen, und von der Preistransparenz und der Preisersparnis bei Brillen mit Sehstärke profitieren.

Die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen made in Germany gewährleisten den hohen Standard, für den die Marke Mister Spex steht. Mit Websites in Frankreich, Spanien, Österreich, der Schweiz, in den Niederlanden und Großbritannien baut Mister Spex seine führende Rolle auf dem europäischen Online-Brillenmarkt kontinuierlich aus und etabliert sich als ein kundenorientiertes Unternehmen mit 100%iger Zufriedenheitsgarantie.

Seit Januar 2017 operiert nun auch Schwedens Marktführer Lensstore unter dem Namen Mister Spex (www.misterspex.se) Das in Stockholm gegründete Unternehmen Lensstore, das den schwedischen Kontaktlinsen-Markt revolutionierte, wurde bereits 2012 von Mister Spex übernommen und ist mit dem Rebranding nun auch namentlich Teil der Erfolgsgeschichte von Mister Spex.

Pressekontakt Mister Spex:

Marlen Zielke | marlen.zielke@press-factory.de
PRESS FACTORY GmbH | Anklamer Straße 38 | D-10115 Berlin
Tel. +49 (0)30 / 28879 - 008 | Fax +49 (0)30 / 28879 - 003

Unternehmenskontakt Mister Spex:

Katharina Berlet | Leitung Unternehmenskommunikation | presse@misterspex.de
Mister Spex GmbH | Greifswalder Straße 156 | D-10409 Berlin
Tel. +49 (0)30 / 4431 230 - 206 | +49 (0)30 / 4431 230 - 25 206
www.misterspex.de