



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Berlin, 24. Februar 2017

Mister Spex eröffnet neuen Store in der Schloßstraße

Europas führender Online-Optiker eröffnet zweiten Berliner Store und ist ab sofort auch in Steglitz präsent

Knapp ein Jahr nach der Eröffnung des ersten Ladengeschäfts im Alexa-Shopping-Center am Alexanderplatz eröffnet [Mister Spex](#), Europas führender Online-Optiker, am 24. Februar seinen zweiten Store in Berlin. Der neue Laden liegt in der Steglitzer Schloßstraße. Sie ist mit vier modernen Einkaufszentren sowie einer großen Bandbreite an qualifizierten Fachhandelsgeschäften das pulsierende Zentrum des Berliner Bezirks Steglitz-Zehlendorf und mit 200.000 Quadratmetern Verkaufsfläche die zweitwichtigste Shoppingmeile der Hauptstadt. Wurde für den ersten Offline-Store von Mister Spex ein Shopping-Center gewählt, so hat sich Mister Spex bei seinem zweiten Berliner Geschäft bewusst für einen Standort an der Hauptstraße entschieden.

„Der Erfolg unseres ersten Stores im Alexa hat den Grundstein für weitere Store-Eröffnungen gelegt. Mit der Schloßstraße haben wir eine hochfrequentierte Lage im Berliner Süden gefunden, um unser Erfolgskonzept im stationären Handel mit einem alternativen Standortkonzept zu testen und weiter auszubauen“, erklärt Jens Peter Klatt, Vice President Multichannel bei Mister Spex, die Entscheidung.

Im neuen Mister Spex Store haben Kunden nicht nur direkten Zugriff auf das gesamte Online-Sortiment sondern auch auf über 1.200 Brillen- und Sonnenbrillenmodelle in der Auslage. Zusätzlich profitieren sie von vielfältigen kostenlosen Services wie Sehtests und Brillen-Anpassungen mit persönlicher Beratung durch ausgebildete Optiker.

„Die Ergänzung der Offline-Präsenz um weitere Geschäfte ist eine konsequente Ergänzung des kundenorientierten, auf die Zukunft ausgerichteten Multichannel-Konzeptes von Mister Spex“, erläutert Mirko Caspar, Geschäftsführer von Mister Spex. „Das Kerngeschäft von Mister Spex bleibt weiterhin der E-Commerce. Mit unseren stationären Stores erweitern wir jedoch unser Angebot gezielt um einen zusätzlichen Vertriebs- und Servicekanal.“

Das Interieur des neuen Stores in der Schloßstraße, das durch klare Strukturen, einfache Kundenorientierung und eine offene Raumführung besticht, trägt die gleiche Designhandschrift wie der innovative Store im Alexa, der bereits ein halbes Jahr nach



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

seiner Eröffnung mit dem renommierten Red Dot Award, einem der wichtigsten internationalen Designpreise, ausgezeichnet wurde. Für den innovativen Entwurf, der es schafft, den Online-Kaufprozesse beispielhaft in den stationären Handel zu übertragen und in ein greifbares Einkaufserlebnis einzubetten, zeichnet sich wie schon im Alexa auch in der Schloßstraße die strategische Kreativagentur für Markenarchitektur [dan pearlman](#) verantwortlich. Zudem wurde Mister Spex vom Beratungsunternehmen [Gruppe Nymphenburg](#) bei der Konzeptionierung der Stores unterstützt.

Den zweiten Mister Spex-Store finden Sie hier:

Schloßstraße 27 | 12163 Berlin

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag – 9:30 bis 20 Uhr

Mister Spex Retailkonzept und Design

Auf dem Weg zur Mister Spex Store Konzeption und Planung setzte sich das erfahrene Team von dan pearlman intensiv mit dem Thema „Brillenkauf“ auseinander. Die Beantwortung der Frage, wie sich Online-Prozesse offline in den stationären Handel übertragen lassen, stand dabei im Mittelpunkt der kreativen Entwicklung. Denn auch im eigenen Ladengeschäft sollen Kunden die gewohnten Vorteile des Mister Spex-Onlineshops erleben: eine einfache, zeitsparende Auswahl sowie ein vielfältiges und gleichzeitig leicht zugängliches Warenangebot. So sorgen beispielsweise die schräge Positionierung und die liegende Präsentation der Brillen für Übersicht auf Augenhöhe. Zudem bekommt jeder Kunde ein Tablett in die Hand, das er mit bis zu vier Brillen füllen kann, die er in die engere Auswahl nimmt – die Gemeinsamkeiten zur kostenlosen Ansichtsbestellung von 4 Brillen im Online-Shop von Mister Spex sind offensichtlich.

Insgesamt soll das Design des Mister Spex-Stores den Kunden mit klaren Strukturen und einer transparenten Raumbführung empfangen. Eichenholz in Verbindung mit mattem Weiß und Grau sowie Akzente in Anthrazit und Grün unterstützen die offene Raumwirkung, so dass eine moderne und trotzdem behagliche Atmosphäre entsteht.

Mehr Informationen: www.danpearlman.com

Über Mister Spex:

Die Mister Spex GmbH ist Europas führender Online-Optiker. Über seine Website bietet das Berliner Unternehmen neben Kontaktlinsen europaweit das umfangreichste Sortiment an direkt verfügbaren Markenbrillen und -sonnenbrillen zu attraktiven Konditionen an. Zusätzlich zur Preistransparenz und der Preisersparnis bei Brillen mit Sehstärke profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtests und Brillenanpassungen, denn Mister Spex kooperiert in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden bereits mit 550 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Im Service-Team von Mister Spex beraten ausgebildete Augenoptiker die Kunden telefonisch oder per E-Mail. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt. Die gute Qualität der Brillen wurde im Dezember 2014 von der Stiftung Warentest bestätigt, die Mister Spex als einen der besten getesteten Optiker auszeichnete (test 1/2015, S.86 ff.)

Europaweit zählt Mister Spex über zwei Millionen zufriedene Kunden. Derzeit beschäftigt das Unternehmen mehr als 400 Mitarbeiter und wurde zuletzt 2016 vom Deutschen Institut für Service-Qualität erneut als Preisträger in der Kategorie „Augenoptik“ ausgezeichnet. Mister Spex ist mit eigenen Websites neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Spanien, der Schweiz, in Großbritannien und in den Niederlanden aktiv und übernahm im Juli 2013 zudem die schwedischen Online-Eyewear-Shops Lensstore und Loveyewear, die seit 2017 auch unter dem Namen Mister Spex operieren, sowie im Januar 2015 den norwegischen Kontaktlinsenhändler Lensit. Im Februar 2016 hat Mister Spex seinen ersten eigenen Store in Berlin eröffnet und wurde im gleichen Jahr mit dem Red Dot Award für sein innovatives Ladenkonzept ausgezeichnet

Mehr Informationen: www.misterspex.de



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Pressekontakt Mister Spex:

Marlen Zielke | marlen.zielke@press-factory.de

PRESS FACTORY GmbH | Anklamer Straße 38 | D-10115 Berlin

Tel. +49 (0)30 / 28879 - 008 | Fax +49 (0)30 / 28879 - 003

Unternehmenskontakt Mister Spex:

Judith Schwarzer | presse@misterspex.de

Mister Spex GmbH | Greifswalder Straße 156 | D-10409 Berlin

Tel. +49 (0)30 / 4431 230 - 141 | +49 (0)30 / 4431 230 - 25 141

Newsroom: <https://corporate.misterspex.com>