



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Berlin, 16. März 2017

Mister Spex geht jetzt auch im Ruhrgebiet offline Mit der Eröffnung eines Stores im CentrO Oberhausen baut Europas größter Online-Optiker die Vorreiterrolle im Multichannel-Retail aus.

Nach zwei erfolgreichen Geschäftseröffnungen am Heimatstandort Berlin lädt Mister Spex ab heute Kunden in sein neues Ladengeschäft im CentrO, ins Herzstück von Oberhausens Neuer Mitte ein – der erste eigene Store des Online-Optikers in NRW. Das CentrO Oberhausen, größtes Einkaufs- und Freizeitzentrum Europas, auf dem Gelände eines ehemaligen Industriegebiets gelegen, bildet heute das neue gewerbliche und kulturelle Zentrum der Stadt. Die Erweiterung der Mister Spex Offline-Präsenz um eine Ladenfläche in Oberhausens Top-Lage ist ein weiterer wichtiger Schritt im Rahmen der äußerst erfolgreichen Multichannel-Retailing-Strategie des Berliner Unternehmens.

„Der Erfolg unseres ersten Stores im Alexa Berlin hat den Grundstein für weitere Store-Eröffnungen gelegt“, erklärt Mirko Caspar, Geschäftsführer von Mister Spex. „Das CentrO Oberhausen ist mit seinem Einzugsgebiet bis in die Niederlande der ideale Standort für unseren ersten Store in Nordrhein-Westfalen. Grundsätzlich wollen wir mit unseren eigenen Retailflächen stets hochfrequentierte Lagen bespielen, in denen unsere Partneroptiker nicht vertreten sind – so dass wir unseren Kunden eine zusätzliche stationäre Ergänzung zum Serviceangebot von Mister Spex bieten können“, erläutert Mirko Caspar die Vorzüge des neuen Ladengeschäfts.

Optisch besticht die Fläche im CentrO durch eine offene, einladende Raumführung und klare moderne Strukturen. Das innovative Design ist dem Berliner Mister Spex Store im Alexa nachempfunden, der bereits ein halbes Jahr nach seiner Eröffnung mit dem international renommierten Red Dot Award ausgezeichnet wurde. Erst vergangene Woche erhielt das Retail-Konzept zudem den iF Design Award. Der innenarchitektonische Entwurf des Stores und dessen Umsetzung trägt die Handschrift der Kreativagentur dan pearlman; das strategische Konzept und somit auch die Überführung der Mister Spex Marken-DNA auf die stationäre Ladenfläche wurde in Zusammenarbeit mit der Gruppe Nymphenburg Consult AG entwickelt.

Im ersten Obergeschoss des CentrO erwarten die Kunden auf rund 80 Quadratmetern reiner Verkaufsfläche fast 1.000 Brillen und Sonnenbrillenmodelle sowie neue Digital Signage Screens. Ein Einkaufserlebnis mit persönlicher Beratung, vielfältigen kostenlosen Services wie



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Sehtests und Brillen-Anpassungen, bei denen die Kunden auf keinen der gewohnten Vorteile des erfolgreichsten Brillen-Online-Shops Europas verzichten müssen.

Dass der Multichannel-Ansatz bei Mister Spex Kunden gut ankommt, bestätigt Jens Peter Klatt, Offline-Strategie und Vice President Multichannel bei Mister Spex. „Wir sind sehr zufrieden mit der bisherigen Entwicklung und freuen uns auf neue Erfahrungen außerhalb Berlins“, sagt er mit Verweis auf die hohe Nachfrage in den Ladengeschäften. „Die Stores stärken die Markenbekanntheit von Mister Spex und bilden die perfekte Ergänzung unserer Online-Präsenz und den Services beim Partneroptiker vor Ort“.

Den neuen Mister Spex-Store finden Sie hier:

CentrO Oberhausen | 1. Obergeschoss | Laden C 137
Centroallee 1000 | 46047 Oberhausen
Öffnungszeiten: Montag bis Samstag – 9 bis 20 Uhr
Telefon: 030 4431 230-0812

Mister Spex Retailkonzept und Design

Auf dem Weg zur Mister Spex Store Konzeption und Planung setzte sich das erfahrene Team von dan pearlman intensiv mit dem Thema „Brillenkauf“ auseinander. Die Beantwortung der Frage, wie sich Online-Prozesse offline in den stationären Handel übertragen lassen, stand dabei im Mittelpunkt der kreativen Entwicklung. Denn auch im eigenen Ladengeschäft sollen Kunden die gewohnten Vorteile des Mister Spex-Onlineshops erleben: eine einfache, zeitsparende Auswahl sowie ein vielfältiges und gleichzeitig leicht zugängliches Warenangebot. So sorgen beispielsweise die schräge Positionierung und die liegende Präsentation der Brillen für Übersicht auf Augenhöhe. Zudem bekommt jeder Kunde ein Tablett in die Hand, das er mit bis zu vier Brillen füllen kann, die er in die engere Auswahl nimmt – die Gemeinsamkeiten zur kostenlosen Ansichtsbestellung von 4 Brillen im Online-Shop von Mister Spex sind offensichtlich.

Insgesamt soll das Design des Mister Spex-Stores den Kunden mit klaren Strukturen und einer transparenten Raumführung empfangen. Eichenholz in Verbindung mit mattem Weiß und Grau sowie Akzente in Anthrazit und Grün unterstützen die offene Raumwirkung, so dass eine moderne und trotzdem behagliche Atmosphäre entsteht.

Über Mister Spex:

Die Mister Spex GmbH ist Europas führender Online-Optiker. Über seine Website bietet das Berliner Unternehmen neben Kontaktlinsen europaweit das umfangreichste Sortiment an direkt verfügbaren Markenbrillen und -sonnenbrillen zu attraktiven Konditionen an. Zusätzlich zur Preistransparenz und der Preisersparnis bei Brillen mit Sehstärke profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtests und Brillenanpassungen, denn Mister Spex kooperiert in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden bereits mit 550 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Im Service-Team von Mister Spex beraten ausgebildete Augenoptiker die Kunden telefonisch oder per E-Mail. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt. Die gute Qualität der Brillen wurde im Dezember 2014 von der Stiftung Warentest bestätigt, die Mister Spex als einen der besten getesteten Optiker auszeichnete (test 1/2015, S.86 ff.)

Europaweit zählt Mister Spex zwei Millionen zufriedene Kunden. Derzeit beschäftigt das Unternehmen über 400 Mitarbeiter und wurde zuletzt 2016 in Deutschland vom Deutschen Institut für Service-Qualität erneut als Preisträger in der Kategorie „Augenoptik“ ausgezeichnet. Mister Spex ist mit eigenen Websites neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Spanien, der Schweiz,



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

in Großbritannien und in den Niederlanden aktiv und übernahm im Juli 2013 zudem die schwedischen Online-Eyewear-Shops Lensstore und Loveyewear sowie im Januar 2015 den norwegischen Kontaktlinsenhändler Lensit. Im Februar 2016 hat Mister Spex seinen ersten eigenen Store in Berlin eröffnet und wurde im gleichen Jahr mit dem RedDot Award für sein innovatives Ladenkonzept ausgezeichnet.

Pressekontakt Mister Spex:

Thomas Erhardt | thomas.erhardt@press-factory.de

PRESS FACTORY GmbH | Anklamer Straße 38 | D-10115 Berlin

Tel. +49 (0)30 / 28879 - 007 | Fax +49 (0)30 / 28879 - 003

Unternehmenskontakt Mister Spex:

Katharina Berlet | presse@misterspex.de

Mister Spex GmbH | Greifswalder Straße 156 | D-10409 Berlin

Tel. +49 (0)30 / 44 31 230 206 | +49 (0)30 / 4431 230 - 25 206

Newsroom: <https://corporate.misterspex.com>