



# MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Berlin, 07. November 2017

## **Mister Spex launcht zweite Edition der exklusiven Brillenkollektion „Blogger for Mister Spex“**

Nach dem großen Erfolg der ersten Blogger Collection im vergangenen Jahr, kamen im März 2017 erneut fünf Influencer zu einem Design Day in Berlin zusammen, um gemeinsam mit Europas größtem Online-Optiker neue Styles für die zweite „Blogger for Mister Spex“-Kollektion zu entwerfen. In diesem Jahr konnten neben Franziska von [Zukker mädchen](#), die Autorin Jasmin von [Madamtamtam](#), die Österreicherin Vicky von [Bikinis & Passports](#) sowie die Freundinnen Leonie und Lena, die gemeinsam für [Consider Cologne](#) schreiben, für eine Zusammenarbeit gewonnen werden.

Einen ganzen Tag lang sichteten die Nachwuchsdesignerinnen Materialien, Farben, Formen und Rahmen und kombinierten diese auf verschiedenste Weise. Zunächst erstellten die Bloggerinnen dabei einen ersten Dummy aus Pappe und wählten aus über 60 Acetaten ihre favorisierte Farbe aus. Ein 3D-Spezialist digitalisierte die fertigen Muster, und gab diese nach finaler Absprache schließlich in die Produktion. Herausgekommen sind fünf Modelle, jeweils in zwei verschiedenen Farbvarianten, die stellvertretend für den individuellen Look jeder einzelnen Bloggerin stehen. „Es hat besonders viel Spaß gemacht, die Brillen aufzusetzen und zu testen, welche Form mir steht und welche nicht. Die Herausforderung aber lag in den Feinheiten. Wie soll der Bügel aussehen? Soll das Gestell noch ein wenig größer sein? Passt das jetzt auf die Nase?“, beschreibt Franziska von Zukker mädchen den Design-Prozess zur Entstehung ihrer Brille.

Beim Kampagnen-Shooting im Oktober war es dann soweit: Alle fünf Bloggerinnen hielten ihre selbst entworfenen Modelle zum ersten Mal in den Händen und kombinierten diese mit ihren Lieblingsoutfits. „Ich finde, dass der persönliche Look ein wichtiger Faktor für die Entscheidung einer Brille ist und habe dementsprechend einfach mit Farben gespielt, die gut mit meiner Haut harmonieren. Außerdem habe ich mich an Brillenmodellen orientiert, die ich bereits in der Vergangenheit getragen habe, und die sich entsprechend bewährt haben“, erklärt Österreicherin Vicky von Bikinis & Passports.

Die „Blogger for Mister Spex“-Kollektion ist ab dem 01. Dezember 2017 exklusiv online über [Misterspex.de](#) zum Modell-Preis von jeweils 89,90 Euro erhältlich. Für Mister Spex ist die Zusammenarbeit jetzt schon ein voller Erfolg. Der Online-Optiker bietet seinen Kunden mit der Kollektion trendige Modelle, die modisch den Nerv der Zeit treffen – und das zu einem fairen Preis. Auf Wunsch bietet der Online-Optiker sämtliche Brillen auch als Sonnenbrille mit getönten Gläsern sowie mit und ohne Korrektionsstärke an.



# MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

## Pressekontakt Mister Spex:

Thomas Erhardt | thomas.erhardt@press-factory.de

PRESS FACTORY GmbH | Anklamer Straße 38 | D-10115 Berlin

Tel. +49 (0)30 / 28879 - 007 | Fax +49 (0)30 / 28879 - 003

## Unternehmenskontakt Mister Spex:

Katharina Berlet | presse@misterspex.de

Mister Spex GmbH | Greifswalder Straße 156 | D-10409 Berlin

Tel. +49 (0)30 / 44 31 230 206 | Fax +49 (0)30 / 4431 230 - 25 206

Newsroom: [corporate.misterspex.com](http://corporate.misterspex.com)

## **Über Mister Spex:**

Die [Mister Spex](http://www.misterspex.de) GmbH ist Europas führender Online-Optiker. Über seine Website bietet das Berliner Unternehmen neben Kontaktlinsen europaweit das umfangreichste Sortiment an direkt verfügbaren Markenbrillen und -sonnenbrillen zu attraktiven Konditionen an. Zusätzlich zur Preistransparenz und der Preisersparnis bei Brillen mit Sehstärke profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtests und Brillenanpassungen, denn Mister Spex kooperiert in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden bereits mit über 550 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Im Service-Team von Mister Spex beraten ausgebildete Augenoptiker die Kunden telefonisch oder per E-Mail. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt. Die gute Qualität der Brillen wurde im Dezember 2014 von der Stiftung Warentest bestätigt, die Mister Spex als einen der besten getesteten Optiker auszeichnete (test 1/2015, S.86 ff.).

Europaweit zählt Mister Spex mehr als zwei Millionen zufriedene Kunden. Derzeit beschäftigt das Unternehmen über 400 Mitarbeiter und ist seit 2015 Ausbildungsbetrieb. Mister Spex ist mit eigenen Websites neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Spanien, der Schweiz, in Großbritannien und in den Niederlanden aktiv und übernahm im Juli 2013 zudem das schwedische Online-Eyewear-Unternehmen Lensstore, das mittlerweile in Norwegen, Finnland und Schweden unter der Marke Mister Spex operiert, sowie im Januar 2015 den norwegischen Kontaktlinsenhändler Lensit. Im Februar 2016 hat Mister Spex seinen ersten eigenen Store in Berlin eröffnet und wurde im gleichen Jahr mit dem Red Dot Award für sein innovatives Ladenkonzept ausgezeichnet. 2017 folgten weitere Stores in Berlin-Steglitz, Oberhausen, Bremen, Bochum und Dortmund und die Prämierung mit dem iF Design Award.

Mehr Informationen: [www.misterspex.de](http://www.misterspex.de)