



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Berlin, 07. Dezember 2017

Die Mister Spex Optikermeister verglasen kundeneigene Brillen neu

Nach Einführung der Eigenmarken CO Optical und TrueLens können Mister Spex Kunden nun ein weiteres attraktives Feature in Anspruch nehmen: die Neuverglasung ihrer alten Brille.

Wer einmal das perfekte Brillenmodell gefunden hat, möchte sich davon auch dann nicht trennen, wenn die Sehstärke nach neuen Gläsern verlangt. Diesem Kundenwunsch entsprechend, hat Mister Spex, Europas führender Online-Optiker, sein Angebot um eine zusätzliche Dienstleistung erweitert: die Ver-
glasung kundeneigener Brillen.

Ob Vollrand-, Halbrand- oder randloses Brillengestell – Mister Spex bietet den neuen Service für eine Vielzahl von Brillen an, den einwandfreien Zustand des eingeschickten Modells vorausgesetzt. Angeboten werden unter anderem Einstärken-, Gleitsicht- oder Arbeitsplatzbrillengläser sowie Gläser mit unterschiedlichen Tönungsoptionen, darunter auch polarisierte und selbsttönende Brillengläser. Neu verglast werden die Brillen in der eigenen Meisterwerkstatt in Berlin, so dass eine fortwährende Qualitätssicherung gewährleistet und die Bestellung innerhalb von 5 – 13 Tagen realisiert und an den Kunden zurückgeschickt werden kann.

Die Produktpalette der bei der Neuverglasung eingesetzten Gläser umfasst ausschließlich hochwertige Kunststoffgläser führender Hersteller wie SEIKO Optical, Hoya Lens und Essilor, die allesamt einen integrierten UV-Filter, Superentspiegelung und eine Hartschicht-Veredelung aufweisen. Der Service wird bereits ab 49,95 Euro angeboten und beinhaltet zwei Qualitätsgläser, da nur so ein einwandfreies Gesamtergebnis garantiert werden kann. Sollte der Kunde mit seiner neu verglasten Brille dennoch nicht zufrieden sein, kann diese im Rahmen der 30 Tage Geld-zurück-Garantie an Mister Spex zurückgeschickt werden. Zur Ermittlung der exakten Werte geht der Neuverglasung ein kostenloser Sehtest voraus, den die Kunden in den Mister Spex Stores sowie bei den über 500 Partneroptikern vor Ort durchführen lassen können.

Die neue Dienstleistung kann sowohl offline in den Mister Spex Stores als auch online, über den Mister Spex Trusted Shop bestellt werden und ist für Kunden aus Deutschland und Österreich verfügbar.



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Pressekontakt Mister Spex:

Thomas Erhardt | thomas.erhardt@press-factory.de

PRESS FACTORY GmbH | Anklamer Straße 38 | D-10115 Berlin

Tel. +49 (0)30 / 28879 - 007 | Fax +49 (0)30 / 28879 - 003

Unternehmenskontakt Mister Spex:

Katharina Berlet | presse@misterspex.de

Mister Spex GmbH | Greifswalder Straße 156 | D-10409 Berlin

Tel. +49 (0)30 / 44 31 230 206 | +49 (0)30 / 4431 230 - 25 206

Newsroom: corporate.misterspex.com

Über Mister Spex:

Die [Mister Spex](http://www.misterspex.de) GmbH ist Europas führender Online-Optiker. Über seine Website bietet das Berliner Unternehmen neben Kontaktlinsen europaweit das umfangreichste Sortiment an direkt verfügbaren Markenbrillen und -sonnenbrillen zu attraktiven Konditionen an. Zusätzlich zur Preistransparenz und der Preisersparnis bei Brillen mit Sehstärke profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtests und Brillenanpassungen, denn Mister Spex kooperiert in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden bereits mit über 550 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Im Service-Team von Mister Spex beraten ausgebildete Augenoptiker die Kunden telefonisch oder per E-Mail. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt. Die gute Qualität der Brillen wurde im Dezember 2014 von der Stiftung Warentest bestätigt, die Mister Spex als einen der besten getesteten Optiker auszeichnete (test 1/2015, S.86 ff.).

Europaweit zählt Mister Spex mehr als zwei Millionen zufriedene Kunden. Derzeit beschäftigt das Unternehmen über 400 Mitarbeiter und ist seit 2015 Ausbildungsbetrieb. Mister Spex ist mit eigenen Websites neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Spanien, der Schweiz, in Großbritannien und in den Niederlanden aktiv und übernahm im Juli 2013 zudem das schwedische Online-Eyewear-Unternehmen Lensstore, das mittlerweile in Norwegen, Finnland und Schweden unter der Marke Mister Spex operiert, sowie im Januar 2015 den norwegischen Kontaktlinsenhändler Lensit. Im Februar 2016 hat Mister Spex seinen ersten eigenen Store in Berlin eröffnet und wurde im gleichen Jahr mit dem Red Dot Award für sein innovatives Ladenkonzept ausgezeichnet. 2017 folgten weitere Stores in Berlin-Steglitz, Oberhausen, Bremen, Bochum und Dortmund und die Prämierung mit dem iF Design Award.

Mehr Informationen: www.misterspex.de