



MISTER SPEX

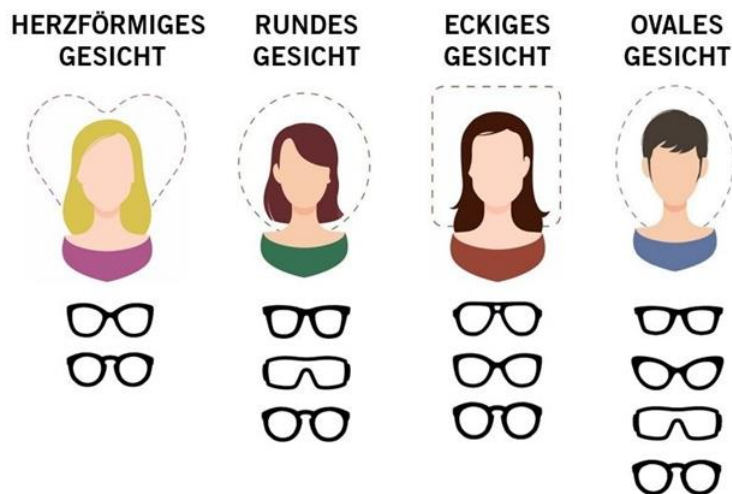
So kauft man Brillen heute

Berlin, 20. Februar 2019

Brillen-Guide: Und welche Brille passt zu deiner Mutter?

Muttertag steht vor der Tür und alle Jahre wieder stellt sich die Frage, wie man "die beste Mama der Welt" aufs neue überraschen kann. Wie wäre es diesmal mit einer neuen Sonnenbrille für die Sonnenstunden, oder einer Korrektionsbrille mit [Blaufilter-Technologie](#)? Mit dem [Brillen-Guide](#) lässt sich einfach ermitteln, welche Rahmen den verschiedenen Gesichtsformen schmeicheln.

Hier findest du die neuesten Modelle von Mister Spex, sortiert nach Gesichtsformen, als Freisteller zum [DOWNLOADEN](#).



Herzförmiges Gesicht

Typische Merkmale des herzförmigen Gesichts sind eine breite Stirn, ausgeprägte Wangenknochen und ein schmales, eher spitzes Kinn. Brillen mit ovalen oder runden Gläsern schmeicheln herzförmigen Gesichtern und bringen sie optisch ins Gleichgewicht. Zarte sowie ovale und runde Fassungen sorgen für weichere Konturen. Knallige Farbe und breite Fassungen sind eher unvorteilhaft, da sie die Herzform unterstreichen.

Rundes Gesicht

Bei runden Gesichtern sind alle Gesichtspartien gleichmäßig geformt. Wangen und Stirn sind etwa gleich breit, das Kinn ist rund und das Gesicht wirkt weicher. Rechteckige Brillen geben Kontur, strecken und lassen sie schmaler wirken. Unvorteilhaft sind Brillen, die die Gesichtsförmigkeit optisch noch verstärken: Runde Gläser mit kleinen Fassungen sollten vermieden werden.



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Eckiges Gesicht

Bei eckigen Gesichtern sind Stirn, Wangen und Kinn gleichmäßig breit geformt und das Gesicht wirkt markant. Dieser Gesichtsförmung stehen Brillen mit runden oder ovalen Gläsern am besten, da diese ihnen einen weichen Ausdruck verleihen. Aviator-Brillen oder Modelle im Cat-Eye-Stil sind vorteilhaft für ein eckiges Gesicht. Eckige Modelle hingegen betonen kantige Gesichter zusätzlich und sind nicht zu empfehlen.

Ovales Gesicht

Ovale Gesichter sind ausgeglichen und harmonisch. Kinn und Stirn wirken schmal, die Wangen sind stärker ausgeprägt. Das ovale Gesicht ist etwa doppelt so lang wie breit. Personen mit einer ovalen Gesichtsförmung steht fast jede Fassung, egal ob rund, eckig oder extravagant. Es gilt lediglich darauf zu achten, dass die Brille nicht zu groß oder zu klein ist. Von sehr schmalen Fassungen ist allerdings abzuraten.

Unternehmenskontakt Mister Spex:

Anastasia Hansen | presse@misterspex.de

Mister Spex GmbH | Greifswalder Straße 156 | 10409 Berlin

Tel. +49 (0)30 / 4431 230 - 206 | Fax +49 (0)30 / 4431 230 - 25 206

www.misterspex.de

Über Mister Spex:

Die [Mister Spex](http://www.misterspex.de) GmbH ist Europas führender Online-Optiker. Über seine Website bietet das Berliner Unternehmen neben Kontaktlinsen europaweit ein umfangreiches Sortiment an direkt verfügbaren Markenbrillen und -sonnenbrillen zu attraktiven Konditionen an. Zusätzlich zur Preistransparenz und der Preisersparnis bei Brillen mit Sehstärke profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtests und Brillenanpassungen, denn Mister Spex kooperiert in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Schweden bereits mit über 500 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Im Service-Team von Mister Spex beraten ausgebildete Augenoptiker die Kunden telefonisch oder per E-Mail. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt. Die gute Qualität der Brillen wurde im Dezember 2014 von der Stiftung Warentest bestätigt, die Mister Spex als einen der besten getesteten Optiker auszeichnete (test 1/2015, S.86 ff.).

Mister Spex feiert 2018 seinen zehnten Geburtstag. Europaweit zählt das Unternehmen mehr als drei Millionen zufriedene Kunden. Derzeit beschäftigt Mister Spex über 450 Mitarbeiter und ist seit 2015 Ausbildungsbetrieb. Das Unternehmen ist mit eigenen Websites neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Spanien, der Schweiz, in Großbritannien und in den Niederlanden aktiv und übernahm im Juli 2013 zudem das schwedische Online-Eyewear-Unternehmen Lensstore, das mittlerweile in Norwegen, Finnland und Schweden unter der Marke Mister Spex operiert, sowie im Januar 2015 den norwegischen Kontaktlinsenhändler Lensit. Im Februar 2016 hat Mister Spex seinen ersten eigenen Store in Berlin eröffnet und wurde im gleichen Jahr mit dem Red Dot Award für sein innovatives Ladenkonzept ausgezeichnet. 2017 folgten weitere Stores in Berlin-Steglitz, Oberhausen, Bremen, Bochum und Dortmund sowie die Prämierung mit dem iF Design Award und dem POPAI D-A-CH Award. 2018 eröffnete Mister Spex im Frühjahr drei Stores – im Main-Taunus-Zentrum nahe Frankfurt, in Erfurt sowie in Essen. Im Sommer folgte mit Münster der zehnte Store.