



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Berlin, 31. Oktober 2019

CO CO | Contemporary Conscious

Visionär Mister Spex macht Nachhaltigkeit auch beim Brillenkauf zum Thema und lanciert mit CO CO (Contemporary Conscious) ihre erste eigene nachhaltige Brillen-Brand. Die Fassungen sind aus 100% Bioacetat und somit komplett recyclebar.

Die fünf Modelle bestechen mit natürlichen Farben und cleanen Designs. Der Versand erfolgt klimaneutral mit myclimate. Die Modelle sind jeweils nach einem großen Fluss benannt, wie beispielsweise der südafrikanische Fluss Volta.

Die Inspiration hierfür entstand durch die Kooperation mit dem [Clean River Project e.V.](#), welches sich unter anderem durch aktive Aufräumaktionen für saubere Flüsse und Meere einsetzt. Neben einer festen Spendensumme gehen pro verkaufte Brille jeweils 1 € an diese ehrenamtliche Initiative.

„Der Weg zur Nachhaltigkeit ist ein komplexer Prozess und wir freuen uns, Schritt für Schritt auf dem richtigen Weg zu sein“, so Carina Rudolph, Category Manager bei Mister Spex.

Das gesamte Bildmaterial und die Freisteller gibt es hier: [CO CO](#).

Unternehmenskontakt Mister Spex:

Anastasia Hansen | presse@misterspex.de

Mister Spex GmbH | Greifswalder Straße 156 | 10409 Berlin

Tel. +49 (0)30 / 4431 230 - 206 | Fax +49 (0)30 / 4431 230 - 25 206

www.misterspex.de

Über Mister Spex:

Die [Mister Spex](#) GmbH ist Europas führender Online-Optiker. Über seine Website bietet das Berliner Unternehmen neben Kontaktlinsen europaweit ein umfangreiches Sortiment an direkt verfügbaren Markenbrillen und -sonnenbrillen zu attraktiven Konditionen an. Zusätzlich zur Preistransparenz und der Preisersparnis bei Brillen mit Sehstärke profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtests und Brillenanpassungen, denn Mister Spex kooperiert in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Schweden bereits mit über 500 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Im Service-Team von Mister Spex beraten ausgebildete Augenoptiker die Kunden telefonisch oder per E-Mail. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt. Die gute Qualität der Brillen wurde im Dezember 2014 von der Stiftung Warentest bestätigt, die Mister Spex als einen der besten getesteten Optiker auszeichnete (test 1/2015, S.86 ff.).

Mister Spex feiert 2018 seinen zehnten Geburtstag. Europaweit zählt das Unternehmen mehr als drei Millionen zufriedene Kunden. Derzeit beschäftigt Mister Spex über 450 Mitarbeiter und ist seit 2015 Ausbildungsbetrieb. Das Unternehmen ist mit eigenen Websites neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Spanien, der Schweiz, in Großbritannien und in den



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Niederlanden aktiv und übernahm im Juli 2013 zudem das schwedische Online-Eyewear-Unternehmen Lensstore, das mittlerweile in Norwegen, Finnland und Schweden unter der Marke Mister Spex operiert, sowie im Januar 2015 den norwegischen Kontaktlinsenhändler Lensit. Im Februar 2016 hat Mister Spex seinen ersten eigenen Store in Berlin eröffnet und wurde im gleichen Jahr mit dem Red Dot Award für sein innovatives Ladenkonzept ausgezeichnet. Inzwischen betreibt Mister Spex insgesamt vierzehn eigene Stores. Zusätzlich zum ersten Geschäft in der Hauptstadt gibt es weitere in Berlin-Steglitz, Oberhausen, Bremen, Bochum, Dortmund, Main-Taunus-Zentrum nahe Frankfurt am Main, Erfurt, Essen, Münster, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln und Hannover. 2017 wurde das Unternehmen für sein Store-Konzept mit dem iF Design Award und dem POPAI D-A-CH Award prämiert.