

Berlin, 19. Februar 2020

Mister Spex bleibt auf Erfolgskurs: Weitere 15 Mio. EUR für Omnichannel-Rollout und Internationalisierung

Mister Spex hat zum Jahreswechsel in einer zweiten Tranche seiner Finanzierungsrunde weitere 15 Millionen Euro eingesammelt. Diese Erweiterung der Finanzierungsrunde wird von der Co-Investor Gruppe angeführt und unterstützt vor allem den Omnichannel-Ausbau sowie die Internationalisierung von Mister Spex. Damit ergänzt das neue Closing die Finanzierung über 65 Millionen Euro aus dem vergangenen Herbst.

„Wir freuen uns sehr, dass unsere erfolgreiche Omnichannel-Strategie so viel Unterstützung erfährt“, sagt Dirk Graber, Gründer und Geschäftsführer von Mister Spex. „Mit Co-Investor haben wir einen erfahrenen Partner an unserer Seite, der sich im Retail genauso gut auskennt wie in den Bereichen Omnichannel und Digital. Der große Fokus der neuen Finanzierungsrunde bleibt, unsere erfolgreiche Expansion voranzutreiben. Gleichzeitig setzen wir weiterhin auf internationales Wachstum und den zielgerichteten Ausbau unserer Logistik- sowie Datenkompetenzen.“

Moritz Ohlenschlager, verantwortlicher Partner für das Investment der Co-Investor Gruppe, kommentiert: „Wir sehen bei Mister Spex eine sehr gute Wachstums-Story. Als innovatives Unternehmen und dank des exzellent aufgestellten Online-Geschäfts erwarten wir, dass Mister Spex nicht nur am Marktwachstum teilnimmt, sondern zudem in der bereits laufenden Konsolidierungsphase in einem fragmentierten Markt überdurchschnittlich profitieren wird. Mister Spex ist für uns ein überzeugendes Beispiel, wie sich Innovation und digitale Strukturen eines Online-Händlers auch im Filialgeschäft auszahlen. Wir freuen uns darauf, Mister Spex auch mit unserem Know-How und Netzwerk auf dem Expansionskurs zu unterstützen.“

Mister Spex wurde 2007 gegründet und hat sich inzwischen mit mehr als dreieinhalb Millionen Kunden in ganz Europa und über 10.000 Brillen, Sonnenbrillen sowie Kontaktlinsen zu Europas führendem Omnichannel-Optiker entwickelt. Dabei setzt das Unternehmen auf bisher 19 eigene Stores in Deutschland sowie auf ein Netzwerk aus über 500 Partneroptikern in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Schweden. Bis Ende 2020 plant Mister Spex, die Anzahl der Stores mindestens zu verdoppeln.



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

„Mit unserem Omnichannel-Ansatz machen wir unsere Expertise in den Bereichen Augenoptik und Trends für Kunden europaweit zugänglich“, ergänzt Dr. Mirko Caspar, Geschäftsführer von Mister Spex. „Dabei setzen wir auf ein kundenorientiertes und einfaches Einkaufserlebnis, das die Vorteile der Online- und Offline-Welten miteinander verbindet. Wir haben das Ziel, dass unsere Kunden ihre Brillen mit Freude und Selbstbewusstsein tragen.“

Über Mister Spex:

Die [Mister Spex GmbH](#) ist Europas führender Online-Optiker. Über seine Website bietet das Berliner Unternehmen neben Kontaktlinsen europaweit ein umfangreiches Sortiment an direkt verfügbaren Markenbrillen und -sonnenbrillen zu attraktiven Konditionen an. Zusätzlich zur Preistransparenz und der Preisersparnis bei Brillen mit Sehstärke profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtests und Brillenanpassungen, denn Mister Spex kooperiert in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Schweden bereits mit über 500 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Im Service-Team und in den Stores von Mister Spex beraten ausgebildete Augenoptiker die Kunden telefonisch oder per E-Mail. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt. Europaweit zählt das Unternehmen mehr als dreieinhalb Millionen zufriedene Kunden. Im Februar 2016 hat Mister Spex seinen ersten eigenen Store in Berlin eröffnet und wurde im gleichen Jahr mit dem Red Dot Award für sein innovatives Ladenkonzept ausgezeichnet. Inzwischen hat das Unternehmen 19 eigene Stores.

Über die Co-Investor Gruppe:

Die Co-Investor Gruppe ist eine auf mittelständische Wachstumsunternehmen im deutschsprachigen Raum fokussierte Beteiligungsgesellschaft mit Büros in Zürich, Frankfurt am Main und Berlin, welche seit 19 Jahren Direktbeteiligungen eingeht. Das Beteiligungsteam baut auf einem Erfahrungsschatz aus über 65 Unternehmensbeteiligungen auf. Aktuell werden 11 aktive Beteiligungen in unterschiedlichen Sektoren verwaltet. Zu ihren jüngsten Exits gehören unter anderem Euroimmun (verkauft an den US-Laborspezialisten PerkinElmer), Casualfood (schrittweiser Verkauf an die Schweizer Orior AG), sowie Amicra (verkauft an den asiatischen Maschinenbauer ASM Pacific Technology Ltd.).

Die Co-Investor Gruppe besteht aus der Co-Investor AG, Zürich, sowie ihren drei hundertprozentigen Tochtergesellschaften, der Co-Investor Deutschland GmbH, der EVP Capital Management AG und der Co-Investor Financial Services GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main.

Unternehmenskontakt Mister Spex Investore Relations:

Katharina Berlet | katharina.berlet@misterspex.de

Mister Spex GmbH | Greifswalder Straße 156 | 10409 Berlin

Tel. +49 (0)30 / 4431 230 - 206

www.misterspex.de