



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Leipzig, 27. Februar 2020

Mister Spex erreicht Meilenstein von 20 Stores: Neues Geschäft eröffnet in Leipzig

Europas größter Online-Optiker eröffnet heute in Leipzig sein erstes Geschäft in Sachsen. Damit betreibt Mister Spex nun insgesamt 20 eigene Stores in ganz Deutschland. Der neue Laden befindet sich im Stadtzentrum in der Grimmaischen Straße in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof und direkt neben der Universität Leipzig. Die Wahl fiel auf diesen Standort, da es sich um eine beliebte Einkaufsstraße handelt, und durch die Lage nahe der Universität auch eine jüngere Zielgruppe angesprochen wird.

Der neue Store bietet Kunden auf über 120 qm Verkaufsfläche eine vielseitige Auswahl aus mehr als 700 Brillen und Sonnenbrillen. Dazu gehören beliebte Eigenmarken genauso wie Designer- und Independent-Modelle. Zudem können Kunden vor Ort kostenfreie Services wie Sehtests und Brillenanpassungen nutzen. Getreu dem erfolgreichen Omnichannel-Konzept von Mister Spex, bietet das Geschäft Besuchern auch sämtliche Vorteile der Online-Welt. So haben sie Zugriff auf das gesamte Online-Sortiment von Mister Spex mit mehr als 10.000 Fassungen von über 150 Marken, können Modelle via Tablet-PC virtuell anprobieren und sich ihre neue Brille auch bequem nach Hause schicken lassen. Eine weitere Besonderheit, die Mister Spex seinen Kunden sowohl online als auch offline anbietet: Beim Kauf von Einstärkenbrillen sind bereits superentenspiegelte Qualitätsgläser (Brechungsindex von 1,5) inklusive Hart-schicht im Preis inbegriffen. Kunden zahlen somit nur den Preis der Fassung und sparen Geld.

„Wir freuen uns, in Leipzig unseren ersten Store in Sachsen zu eröffnen“ sagt Jens Peter Klatt, Vice President Multichannel bei Mister Spex. „Wir haben hier bereits mehrere tausend zufriedener Kunden und damit eine hohe Markenbekanntheit. Leipzig als junge und weiter aufstrebende Stadt verkörpert zudem alles, was unsere Berliner Herkunft auch widerspiegelt. Genau wie auch im Online-Shop und unseren anderen Geschäften, werden wir unseren Leipziger Kunden zeigen, dass der Brillenkauf bei Mister Spex weder kompliziert noch mühselig ist. Bei uns tragen Kunden ihre Brille mit Selbstbewusstsein und Freude, da wir augenoptische Expertise einfach und zugänglich machen.“

Nachdem Mister Spex im Februar 2016 das erste Geschäft im Berliner Einkaufszentrum Alexa eröffnete, betreibt das Unternehmen in Deutschland inzwischen insgesamt 20 eigene Stores.



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Die Anzahl wird sich in den kommenden Monaten deutlich erhöhen, langfristig sind auch weitere Läden in Sachsen geplant.

Anschrift des neuen Mister Spex Stores in Leipzig:

Grimmaische Str. 14

04109 Leipzig

Öffnungszeiten:

Mo.-Sa.: 10:00 - 20:00 Uhr

Arbeiten in Mister Spex Stores:

<https://careers.smartrecruiters.com/MisterSpexGmbH/de>

Über Mister Spex:

Die [Mister Spex](#) GmbH ist Europas führender Online-Optiker. Über seine Website bietet das Berliner Unternehmen neben Kontaktlinsen europaweit ein umfangreiches Sortiment an direkt verfügbaren Markenbrillen und -sonnenbrillen zu attraktiven Konditionen an. Zusätzlich zur Preistransparenz und der Preisersparnis bei Brillen mit Sehstärke profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtests und Brillenanpassungen, denn Mister Spex kooperiert in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Schweden bereits mit über 500 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Im Service-Team von Mister Spex beraten ausgebildete Augenoptiker die Kunden telefonisch oder per E-Mail. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt. Die gute Qualität der Brillen wurde im Dezember 2014 von der Stiftung Warentest bestätigt, die Mister Spex als einen der besten getesteten Optiker auszeichnete (test 1/2015, S.86 ff.).

Mister Spex feiert 2018 seinen zehnten Geburtstag. Europaweit zählt das Unternehmen mehr als drei Millionen zufriedene Kunden. Derzeit beschäftigt Mister Spex über 450 Mitarbeiter und ist seit 2015 Ausbildungsbetrieb. Das Unternehmen ist mit eigenen Websites neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Spanien, der Schweiz, in Großbritannien und in den Niederlanden aktiv und übernahm im Juli 2013 zudem das schwedische Online-Eyewear-Unternehmen Lensstore, das mittlerweile in Norwegen, Finnland und Schweden unter der Marke Mister Spex operiert, sowie im Januar 2015 den norwegischen Kontaktlinsenhändler Lensit. Im Februar 2016 hat Mister Spex seinen ersten eigenen Store in Berlin eröffnet und wurde im gleichen Jahr mit dem Red Dot Award für sein innovatives Ladenkonzept ausgezeichnet. Inzwischen betreibt Mister Spex insgesamt 20 eigene Stores. 2017 wurde das Unternehmen für sein Store-Konzept mit dem iF Design Award und dem POPAI D-A-CH Award prämiert.