



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Berlin, 10. März 2020

Mister Spex weiter auf Wachstumskurs: Nils Vortmann wird Vice President Omnichannel Excellence

Zum 1. März 2020 hat Nils Vortmann (35) bei Mister Spex die neu geschaffene Position als Vice President (VP) Omnichannel Excellence übernommen. Zuvor verantwortete er im Unternehmen als Head of Business Development bereits den deutschlandweiten Ausbau der Mister Spex Stores mit. Zukünftig liegt sein Fokus zusätzlich auf der internen strategischen Steuerung sowie der noch engeren Verzahnung der On- und Offline-Vertriebskanäle. Neben dem Online-Geschäft betreibt Mister Spex mittlerweile 20 stationäre Geschäfte in Deutschland. Zudem kooperiert das Unternehmen für Services wie Sehtests und Brillenanpassungen mit über 500 Partneroptikern in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, der Schweiz und Schweden.

Nils Vortmann verfügt über mehr als 10 Jahre Berufserfahrung im Retail- und Consumer-Bereich. In der Rolle als VP Omnichannel Excellence stößt Nils Vortmann neu zum Management-Team von Mister Spex und berichtet in dem neu geschaffenen Bereich direkt an Geschäftsführer Dr. Mirko Caspar. Gemeinsam mit Jens Peter Klatt, bisheriger Vice President Multichannel, treibt Vortmann die stationäre Expansion bei gleichzeitiger Integration in das bisherige Kerngeschäft voran. Klatt wird sich fortan als VP Retail noch stärker dem Ausbau der stetig wachsenden Vertriebsorganisation widmen.

„Ich freue mich, die erfolgreiche Omnichannel-Expansion von Mister Spex weiter voranzutreiben“, sagt Nils Vortmann. „Ziel ist, die aktuelle führende Position von Mister Spex als kanalübergreifender Anbieter nicht nur zu halten, sondern deutlich auszubauen.“

„Omnichannel ist und bleibt zentraler Fokus unserer Expansionsbestrebungen“, ergänzt Mirko Caspar. „Allein bis Ende des Jahres werden wir die Anzahl der bestehenden Stores mehr als verdoppeln und dabei ein nahtloses Kundenerlebnis ermöglichen. Um unsere Strategie effizient und zielgenau umzusetzen, haben wir die neue Teamstruktur geschaffen.“

Nils Vortmann kam Anfang 2019 von Oliver Wyman zu Mister Spex, wo er zuvor als Principal in der Retail & Consumer Goods Practice tätig war. Kernthemen, die er verantwortete, waren unter anderem die Bereiche Commercial Excellence und Digitalisierung im Handel. Dabei war er für die Märkte Deutschland, Zentral-, Nord- und Osteuropa zuständig. Der gebürtige Berliner studierte



MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Wirtschaftsingenieurwesen an der Technischen Universität Berlin und erlangte 2010 seinen Abschluss als Diplom-Ingenieur. Zudem schloss er seinen MBA mit summa cum laude an der Salisbury University im US-Bundesstaat Maryland ab.

Über Mister Spex:

Die [Mister Spex](#) GmbH ist Europas führender Online-Optiker. Über seine Website bietet das Berliner Unternehmen neben Kontaktlinsen europaweit ein umfangreiches Sortiment an direkt verfügbaren Markenbrillen und -sonnenbrillen zu attraktiven Konditionen an. Zusätzlich zur Preistransparenz und der Preisersparnis bei Brillen mit Sehstärke profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtests und Brillenanpassungen, denn Mister Spex kooperiert in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Schweden bereits mit über 500 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Im Service-Team von Mister Spex beraten ausgebildete Augenoptiker die Kunden telefonisch oder per E-Mail. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt.

Europaweit zählt das Unternehmen mehr als drei Millionen zufriedene Kunden. Derzeit beschäftigt Mister Spex über 450 Mitarbeiter und ist seit 2015 Ausbildungsbetrieb. Das Unternehmen ist mit eigenen Websites neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Spanien, der Schweiz, in Großbritannien und in den Niederlanden aktiv. Im Februar 2016 hat Mister Spex seinen ersten eigenen Store in Berlin eröffnet und wurde im gleichen Jahr mit dem Red Dot Award für sein innovatives Ladenkonzept ausgezeichnet. Inzwischen betreibt Mister Spex insgesamt 20 eigene Stores. 2017 wurde das Unternehmen für sein Store-Konzept mit dem iF Design Award und dem POPAI D-A-CH Award prämiert.

Kontakt Mister Spex Unternehmenskommunikation:

Anastasia Hansen | anastasia.hansen@misterspex.de

Mister Spex GmbH | Greifswalder Straße 156 | 10409 Berlin

Tel. +49 (0)30 / 4431 230 - 0141

www.misterspex.de