



# MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Berlin, 20. März 2020

## **Aus aktuellem Anlass (SARS-CoV-2 / COVID-19): Mister Spex schließt bis auf Weiteres alle Stores**

In einer gemeinsamen Leitlinie von Bund und Ländern gegen die weitere Ausbreitung des Coronavirus wurden weitere Einschränkungen des öffentlichen Lebens beschlossen. Damit einhergehend werden viele Geschäfte vorerst geschlossen bleiben.

Bei Mister Spex hat die Gesundheit und Sicherheit der Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stets höchste Priorität. Aus diesem Grund hat sich das Unternehmen entschieden, seine deutschlandweit 21 Stores ab Montag, dem 23.3., zu schließen, um alle gleichermaßen zu schützen. In diesem Zuge werden auch die geplanten Neueröffnungen verschoben. Der Online-Shop von Mister Spex ist weiterhin mit allen Services verfügbar.

Kundinnen und Kunden werden von Mister Spex per E-Mail kontaktiert, sollten sie Brillen zur Abholung in einen Store bestellt haben. Sie können dann ihre Wunschadresse mitteilen und die Bestellung wird an die gewünschte Adresse versandt.

Um eine Notversorgung sicherzustellen, bietet das Unternehmen systemrelevanten Berufsgruppen wie z.B. medizinischem Personal, Polizei, Feuerwehr oder Angestellten des Transport- und Verkehrswesens, die einen entscheidenden Beitrag für die Grundversorgung und das Krisenmanagement leisten, die Möglichkeit, sich bei akuten Sehproblemen an den Kundenservice von Mister Spex zu wenden.

### **Kontakt Mister Spex Unternehmenskommunikation:**

Katharina Berlet | [Katharina.Berlet@misterspex.de](mailto:Katharina.Berlet@misterspex.de)

Anastasia Hansen | [Anastasia.Hansen@misterspex.de](mailto:Anastasia.Hansen@misterspex.de)

Mister Spex GmbH | Greifswalder Straße 156 | 10409 Berlin

Tel. +49 (0)30 / 4431 230 - 0141

[www.misterspex.de](http://www.misterspex.de)

[pr@misterspex.de](mailto:pr@misterspex.de)



# MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

## Über Mister Spex:

Die [Mister Spex](#) GmbH ist Europas führender Online-Optiker. Über seine Website bietet das Berliner Unternehmen neben Kontaktlinsen europaweit ein umfangreiches Sortiment an direkt verfügbaren Markenbrillen und -sonnenbrillen zu attraktiven Konditionen an. Zusätzlich zur Preistransparenz und der Preisersparnis bei Brillen mit Sehstärke profitieren Kunden auch von kostenlosen Services wie Sehtests und Brillenanpassungen, denn Mister Spex kooperiert in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Schweden bereits mit über 500 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Im Service-Team von Mister Spex beraten ausgebildete Augenoptiker die Kunden telefonisch oder per E-Mail. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgt.

Europaweit zählt das Unternehmen mehr als drei Millionen zufriedene Kunden. Derzeit beschäftigt Mister Spex über 450 Mitarbeiter und ist seit 2015 Ausbildungsbetrieb. Das Unternehmen ist mit eigenen Websites neben Deutschland auch in Österreich, der Schweiz, Frankreich, Spanien, in Großbritannien, Finnland, Norwegen, Schweden und in den Niederlanden aktiv. Im Februar 2016 hat Mister Spex seinen ersten eigenen Store in Berlin eröffnet und wurde im gleichen Jahr mit dem Red Dot Award für sein innovatives Ladenkonzept ausgezeichnet. Inzwischen betreibt Mister Spex insgesamt 21 eigene Stores. 2017 wurde das Unternehmen für sein Store-Konzept mit dem iF Design Award und dem POPAI D-A-CH Award prämiert.