



# MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

Stockholm, 29. April 2020

## **Mister Spex: Andreas Eriksson wird neuer Managing Director Nordic Operations**

Am 20. April startete Andreas Eriksson (47) bei Mister Spex in Stockholm als neuer Managing Director Nordic Operations. Dabei ist er für die Märkte Schweden, Norwegen und Finnland zuständig. Der strategische Fokus von Eriksson und seinem Team liegt dabei auf dem weiteren Ausbau aller Logistikprozesse, um auf die Wachstumsziele von Mister Spex über alle Länder einzuzahlen. Eriksson wird direkt an Chief Operations Officer (COO) Stefanie Budesheim-Wels berichten. Er folgt auf Nils Rådström, der die Position als Managing Director Nordic Operations bei Mister Spex über drei Jahre innehatte und das Unternehmen verlässt, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu widmen. Mister Spex bedankt sich bei Rådström für die sehr gute Arbeit und großartigen Erfolge in dieser Zeit.

Eriksson hat mehr als zehn Jahre für die Lensway-Gruppe gearbeitet. Somit verfügt er über wertvolle Erfahrungen im operativen Bereich und umfangreiche Branchenkenntnisse. Neben Logistik- und Produktionsprozessen lag der Schwerpunkt seiner bisherigen beruflichen Laufbahn zudem auf Bereichen wie dem Einkauf, Category Management und Coaching für Führungsthemen. 2001 erlangte er seinen Master of Science als Maschinenbauingenieur sowie im Bereich Fertigungssysteme an der Königlichen Technischen Hochschule in Stockholm (Kungliga Tekniska Högskola).

„Mister Spex hat in den vergangenen Jahren in ganz Europa die Art, wie wir Brillen kaufen, grundlegend verändert und vereinfacht“, sagt Eriksson. „Ich freue mich, Teil dieser wichtigen Entwicklung zu werden. Mein Fokus wird darauf liegen, alle zentralen und dezentralen Prozesse optimal weiter voranzubringen.“

Dr. Mirko Caspar, Geschäftsführer von Mister Spex, ergänzt: „Wir sind überzeugt, dass wir mit Andreas Eriksson und der neuen Struktur für die weitere Wachstumsphase in den skandinavischen Ländern sehr gut aufgestellt sind. Zudem bedanken wir uns bei Nils Rådström für sein Engagement und seine Loyalität in den vergangenen drei Jahren und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute.“



# MISTER SPEX

So kauft man Brillen heute

## **Über Mister Spex:**

Die [Mister Spex](#) GmbH ist Europas führender Omnichannel-Optiker. Europaweit zählt das Berliner Unternehmen mehr als dreieinhalb Millionen zufriedene Kunden und ist neben Deutschland mit Online-Shops in Österreich, der Schweiz, Frankreich, Spanien, Großbritannien, Finnland, Norwegen, Schweden sowie den Niederlanden aktiv. Dabei bietet Mister Spex neben Kontaktlinsen ein umfangreiches Sortiment an direkt verfügbaren Brillen und Sonnenbrillen zu attraktiven Konditionen. Kunden können genauso aus angesagten Designer-Modellen wie aus Independent-Labels und beliebten Eigenmarken wählen. Eine Besonderheit des Angebots bei Mister Spex ist dabei, dass beim Kauf von Einstärkenbrillen bereits superentenspiegelte Qualitätsgläser (Brechungsindex von 1,5) inklusive Hartschicht im Preis inbegriffen sind.

Zusätzlich zur Preistransparenz und Preisersparnis bei Brillen mit Sehstärke profitieren Kunden vor Ort in den Mister Spex Stores sowie bei Partneroptikern von kostenlosen Services wie Sehtests und Brillenanpassungen. Mittlerweile betreibt das Unternehmen deutschlandweit zahlreiche eigene Stores. Im Februar 2016 hat Mister Spex sein erstes Geschäft in Berlin eröffnet und wurde im gleichen Jahr mit dem Red Dot Award für sein innovatives Ladenkonzept ausgezeichnet. 2017 folgten der iF Design Award und der POPAI D-A-CH Award. Darüber hinaus kooperiert Mister Spex in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Schweden mit über 500 lokalen Augenoptikern in einem Partnernetzwerk. Im Service-Team von Mister Spex beraten ausgebildete Augenoptiker die Kunden telefonisch oder per E-Mail. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Optikerwerkstatt in Berlin, in der die Endfertigung und Qualitätskontrolle der Brillen erfolgen. Das Unternehmen ist seit 2016 Ausbildungsbetrieb, seit 2016 auch in der Augenoptik.

## **Ansprechpartner:**

Katharina Berlet | VP Public Relations | [Katharina.Berlet@misterspex.de](mailto:Katharina.Berlet@misterspex.de)

Anastasia Hansen | Senior PR Manager | [Anastasia.Hansen@misterspex.de](mailto:Anastasia.Hansen@misterspex.de)

Mister Spex GmbH | Greifswalder Straße 156 | 10409 Berlin

Tel. +49 (0)30 / 4431 230 - 0141

[www.misterspex.de](http://www.misterspex.de)

[pr@misterspex.de](mailto:pr@misterspex.de)