

Berlin, 19. Oktober 2021

## **Pontus Lindbom wird neuer Geschäftsführer von Mister Spex in Schweden, Norwegen und Finnland**

Zum 1. Oktober 2021 wird Pontus Lindbom neuer Geschäftsführer der Nordic Eyewear AB in Stockholm, die als skandinavische Tochterfirma der Mister Spex SE in den Märkten Schweden, Norwegen und Finnland aktiv ist. Neben seiner Rolle als Geschäftsführer wird Pontus Lindbom auch das Retail Area Management in den drei Ländern übernehmen und die dortige Store P&L verantworten. Er berichtet an Carsten Hennig, Vice President International bei Mister Spex.

Pontus Lindbom blickt auf eine jahrelange internationale Erfahrung durch Führungsrollen in kundenzentrierten Multichannel-Brands zurück. Nachdem er zehn Jahre lang für IKEA in Schweden, Japan und schließlich als Executive Vice President in Deutschland tätig war, arbeitete er zuletzt als Executive Director Europe für die Daniel Wellington AB.

„Ich freue mich sehr auf meine neue Herausforderung, den Erfolg von Mister Spex in den Nordics weiter voranzutreiben“, sagt Pontus Lindbom. „Mit der Eröffnung der ersten beiden Stores in Schweden im April, haben wir das erfolgreiche Omnichannel-Modell aus Deutschland nach Skandinavien geholt. Ich bin mir sicher, dass in der Kombination aus Online- und Offline-Angebot die Zukunft in der Augenoptik liegt und kann es nicht erwarten, die Branche und potenzielle Kund\*innen weiter von Mister Spex und seinen Services zu überzeugen.“

Dr. Mirko Caspar, Vorstand von Mister Spex, ergänzt: „Wir haben mit Pontus Lindbom einen Experten gewinnen können, der nicht nur aufgrund seiner beruflichen Erfahrungen, sondern auch durch seine Leidenschaft für kundenorientierte Omnichannel-Consumer-Brands hervorragend zu uns passt. Schweden, Norwegen und Finnland sind für Mister Spex sehr attraktive Märkte, in denen wir stark wachsen und zusätzlich noch viel Potenzial sehen. Umso mehr freut es uns, dass Pontus Lindbom vor Ort unsere Marke und unser Angebot noch bekannter machen wird.“

Pontus Lindbom folgt in seiner Rolle auf Andreas Eriksson, der sich Anfang 2022 neuen Aufgaben stellt.

### **Über Mister Spex:**

Die 2007 gegründete [Mister Spex SE](#) (zusammen mit ihren Tochtergesellschaften 'Mister Spex') ist ein mehrfach ausgezeichnetes Unternehmen, das sich zum führenden, digital getriebenen Omnichannel-Optiker in Europa entwickelt hat. Mister Spex war an der Spitze des Wandels der Branche und hat sich von einem reinen Online-Player zu einem erfolgreichen Omnichannel-Optiker mit mehr als 5 Millionen Kund\*innen, 10 Online-Shops in ganz Europa und stationären Einzelhandelsfilialen entwickelt. Als Digital Native waren Technologie und Innovation schon immer wesentliche Bestandteile der Entwicklung des Unternehmens, von digitalen 2D- zu 3D-Werkzeugen für die Rahmenanpassung bis hin zu intelligenten Browse-Funktionalitäten. Der Fokus von Mister Spex liegt darin, den Brillenkauf für Kund\*innen zu einem Einkaufserlebnis zu machen, das einfach und transparent ist und gleichzeitig Spaß macht – in einer Kombination aus einem umfassenden und vielfältigen Sortiment an hochwertigen Produkten mit umfangreicher Optik-Expertise und Beratung durch den Kund\*innenservice, eigenen Filialen und einem umfangreiches Partnernetzwerk aus Optiker\*innen.

**Pressekontakt:**

Katharina Berlet | Vice President Corporate Communications | [Katharina.Berlet@misterspex.de](mailto:Katharina.Berlet@misterspex.de)  
Judith Schwarzer | Senior Corporate Communication Manager | [Judith.Schwarzer@misterspex.de](mailto:Judith.Schwarzer@misterspex.de)

**Mister Spex SE**

Greifswalder Straße 156

D-10409 Berlin

[www.misterspex.se](http://www.misterspex.se)