

Berlin, 13. Dezember 2021

Erfolgreiche Markteinführung des Online-Sehtests: Mister Spex bietet die webbasierte Überprüfung der Korrektionswerte mittlerweile in fünf Ländern an

Gut anderthalb Jahre nach dem Launch des deutschlandweit ersten [Online-Sehtests bei Mister Spex](#), bietet Europas führender digital getriebener Omnichannel-Optiker den Service inzwischen auch in Österreich, der Schweiz, in den Niederlanden sowie in Schweden an. Über die Online-Anwendung haben somit immer mehr Kund*innen die Möglichkeit, ihre individuellen Sehwerte kostenlos von zu Hause aus selbst zu überprüfen. Brillen- und Kontaktlinsenträger*innen im Alter von 18 bis 45 Jahren mit Sehschwächen im Einstärkenbereich zwischen -10 und +10 Dioptrien können das Angebot nutzen, das vom TÜV¹- und CE²-zertifizierten Software-Unternehmen easee aus den Niederlanden entwickelt und am Medizinischen Zentrum Utrecht getestet³ wurde.

Seit dem Start des Online-Sehtests im April 2020 haben eine fünfstellige Anzahl von Mister Spex Kund*innen die digitalen Überprüfungen erfolgreich genutzt. „Nachdem jemand bei uns seine bzw. ihre Sehwerte online gecheckt hat, bestellen ca. 90 Prozent der Nutzer*innen direkt danach auch eine Brille online“, sagt Dirk Graber, Gründer und Co-CEO von Mister Spex. „Die hohe Zufriedenheit und Akzeptanz des Online-Sehtests sind ein tolles Feedback an uns und ich freue mich, dass wir diesen Service mittlerweile in vielen Ländern anbieten können, in denen wir mit Mister Spex online aktiv sind. Wir wollen mit dem Online-Sehtest zukünftig in weitere Märkte expandieren und arbeiten mit Hochdruck daran, den Omnichannel-Brillenkauf durch zusätzliche digitale Innovationen zu optimieren.“

In Deutschland lag der Anteil 2021 von Korrektionswerten für Bestellungen bei Mister Spex, die über den Online-Sehtest erhoben werden, bei rund drei Prozent. Insbesondere in Zeiten, in denen stationäre Angebote wegfielen, konnte das Tool eine schnelle Hilfe zur medizinischen Vorsorge leisten. Der Online-Sehtest ist jederzeit von zu Hause aus durchführbar und benötigt ca. 15 bis 30 Minuten. Im Anschluss werden die von den Kund*innen erhobenen Daten vor der Übermittlung durch ausgebildete Optometrist*innen geprüft und direkt im Kundenkonto hinterlegt.

Der Online-Sehtest kann unter folgendem Link kostenlos durchgeführt werden:
<https://www.misterspex.de/online-sehtest>.

¹ Qualitätsmanagementsystem nach EN ISO 13485:2016. S.a.
https://www.certipedia.com/quality_marks/0000073063?locale=en&certificate_number=60145533.

² Der Sehtest ist offiziell als Software-Medizinprodukt, wie ein CE-Klasse-1-Medizinprodukt, kategorisiert.

³ Quelle: <https://www.jmir.org/2019/11/e14808>.

Über Mister Spex:

Die 2007 gegründete [Mister Spex SE](#) ist ein mehrfach ausgezeichnetes Unternehmen, das sich zum führenden, digital getriebenen Omnichannel-Optiker in Europa entwickelt hat. Mister Spex war an der Spitze des Wandels der Branche und hat sich von einem reinen Online-Player zu einem erfolgreichen Omnichannel-Optiker mit mehr als 5 Millionen Kund*innen, 10 Online-Shops in ganz Europa und stationären Einzelhandelsfilialen entwickelt. Als Digital Native waren Technologie und Innovation schon immer wesentliche Bestandteile der Entwicklung des Unternehmens, von digitalen 2D- zu 3D-Werkzeugen für die Rahmenanpassung bis hin zu intelligenten Browse-Funktionalitäten. Der Fokus von Mister Spex liegt darin, den Brillenkauf für Kund*innen zu einem Einkaufserlebnis zu machen, das einfach und transparent ist und gleichzeitig Spaß macht – in einer Kombination aus einem umfassenden und vielfältigen Sortiment an hochwertigen Produkten mit umfangreicher Optik-Expertise und Beratung durch den Kund*innenservice, eigenen Filialen und einem umfangreiches Partnernetzwerk aus Optiker*innen.

Pressekontakt:

Katharina Berlet | Vice President Corporate Communications | Katharina.Berlet@misterspex.de

Judith Schwarzer | Senior Corporate Communication Manager | Judith.Schwarzer@misterspex.de

Mister Spex SE
Greifswalder Straße 156
10409 Berlin
www.misterspex.de

¹ Qualitätsmanagementsystem nach EN ISO 13485:2016. S.a.
https://www.certipedia.com/quality_marks/0000073063?locale=en&certificate_number=60145533.

² Der Sehtest ist offiziell als Software-Medizinprodukt, wie ein CE-Klasse-1-Medizinprodukt, kategorisiert.

³ Quelle: <https://www.jmir.org/2019/11/e14808>.