

Berlin, 29. Augst 2024

## Mister Spex bestätigt Halbjahresergebnisse 2024 und meldet solides Like-4-Like-Wachstum im deutschen Markt von 4 % in Q2

- **Nettoumsatz:** Mister Spex erzielte im ersten Halbjahr 2024 einen Nettoumsatz von 119 Millionen Euro, was einem Wachstum von 1 % entspricht, mit einem zusätzlichen Wachstum von 1 % im 2. Quartal 2024.
- **Bereinigtes EBITDA:** Das bereinigte EBITDA verzeichnete im ersten Halbjahr 2024 einen leichten Rückgang von 0,8 Millionen Euro, der jedoch durch eine Verbesserung um 0,8 Millionen Euro im 2. Quartal 2024 teilweise ausgeglichen wurde, was die kontinuierlichen Bemühungen des Unternehmens zur Optimierung seiner Betriebsabläufe unterstreicht.
- **Starke Performance in Deutschland:** Der deutsche Markt zeigte weiterhin eine robuste Performance mit einem Umsatzwachstum von 4 % und einem zusätzlichen Beitrag von 1,1 Millionen Euro zum bereinigten EBITDA im ersten Halbjahr 2024.

Mister Spex SE (MRX), Europas führender Omnichannel-Optiker, hat im zweiten Quartal 2024 ein Wachstum von 1 % gemeldet und einen Umsatz von 67,6 Millionen Euro erzielt. Das Filialnetzwerk verzeichnete im zweiten Quartal 2024 insgesamt ein Like-for-Like-Wachstum von 4 % im Vergleich zum gleichen Zeitraum des Vorjahres. Die deutschen Filialen haben dabei erheblich mit einem Like-for-Like-Wachstum von 4 % im zweiten Quartal 2024 beigetragen.

### Weiteres starkes Wachstum im Kernmarkt Deutschland

Im zweiten Quartal 2024 setzte Mister Spex seine starke Performance im Kernmarkt Deutschland fort. Das deutsche Marktsegment verzeichnete ein beeindruckendes Wachstum, wobei der Verkauf von Korrektionsbrillen um 11 % anstieg. Dies wurde begünstigt durch positive Kalendereffekte sowie die starke Markenpräsenz und hohe Kundentreue in diesem wichtigen Markt. Der Verkauf von Sonnenbrillen ging jedoch aufgrund wechselhafter Wetterbedingungen um 2 % zurück. Das stationäre Marktsegment wuchs weiter mit einem Like-for-Like-Anstieg von 4 % im zweiten Quartal 2024.

### Strategische Updates und Ausblick

Mister Spex hat mit der Umsetzung seines Restrukturierungs- und Transformationsprogramms „SpexFocus“ begonnen, das bis 2025 und 2026 Einsparungen von über 20 Millionen Euro im EBITDA, einschließlich Mietkosten, erzielen soll. Es wird erwartet, dass dieses Programm den Cashflow im zweiten Halbjahr 2024 durch Einmalaufwendungen in Höhe von etwa 9 Millionen Euro beeinflussen wird.

Die im August gestarteten Neupositionierung der Marke „Mister Spex“ des soll die Marktposition des Unternehmens weiter stärken, indem der Fokus auf hochwertige Optik-Expertise, technologische

Fortschritte bei Dienstleistungen und Einkaufserlebnissen sowie ein exklusives, breit gefächertes Sortiment gelegt wird. Vor wenigen Tagen hat das Unternehmen eine neue Sportbrillenkollektion eingeführt, die sowohl Sonnenbrillen als auch Korrektionsbrillen umfasst. Mit dieser Einführung betritt Mister Spex die schnell wachsende Kategorie der Sportbrillen. Dieses Segment verzeichnet sowohl lokal als auch global ein erhebliches Wachstum. Europa, einschließlich Deutschland, hält derzeit den größten Marktanteil für Sportbrillen, der etwa 32 % des globalen Marktes ausmacht. Innerhalb dieses Marktes spielt Deutschland eine entscheidende Rolle und trägt erheblich zum Gesamtmarktanteil der Region bei<sup>1</sup>. Die Einführung unterstreicht das strategische Ziel des Unternehmens, Mister Spex erfolgreich in Wachstumssegmenten zu positionieren und dadurch die Rentabilität weiter zu steigern.

„Wir haben unser Transformations- und Restrukturierungsprogramm SpexFocus gestartet mit dem klaren Ziel, nachhaltig profitables Wachstum für unser Unternehmen zu sichern. Wir sind überzeugt, dass die jetzt eingeleiteten Maßnahmen uns nicht nur auf nachhaltig profitables Wachstum ausrichten, sondern auch unsere Wettbewerbsfähigkeit Online und Offline weiter stärken werden. Wir werden unseren Kunden weiterhin besten Service, beste Qualität und ein einzigartiges Einkaufserlebnis bieten und so unsere Marktführerschaft als führender Omnichannel-Optiker in Europa weiter ausbauen“, sagt Vorstandsvorsitzender und CFO Stephan Schulz-Gohritz.

Mister Spex hat seine Prognose für das Geschäftsjahr 2024 aktualisiert und erwartet nun einen Nettoumsatz zwischen 210 und 230 Millionen Euro sowie eine bereinigte EBITDA-Marge im Bereich von -4 % bis +1 %.

Der Quartalsbericht und weitere Informationen für Analysten und Investoren sind auf der [Investor Relations-Website von Mister Spex](#) verfügbar.

#### Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung in € T

	Q2 2024	Q2 2023	Veränderung
<b>Umsatz</b>	<b>67.599</b>	<b>67.059</b>	<b>1 %</b>
Umsatz DE	51.837	50.173	3 %
Umsatz INT	15.762	16.887	-7 %
<b>Bruttoergebnis<sup>1</sup></b>	<b>32.917</b>	<b>32.652</b>	<b>1 %</b>
Bruttomarge <sup>1</sup>	48,7 %	48,7 %	0bp

#### Weitere nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

	Q2 2024	Q2 2023	Veränderung
<b>Aktive Kunden<sup>3</sup></b> (in Tausend)	<b>1.697</b>	<b>1.735</b>	<b>-2 %</b>
<b>Anzahl der Bestellungen<sup>4</sup></b> (in Tausend)	<b>645</b>	<b>696</b>	<b>-7 %</b>
<b>Durchschnittlicher Bestellwert<sup>5</sup></b> (in €)	<b>97,6</b>	<b>94,6</b>	<b>3 %</b>

<sup>1</sup> Quelle: „Europe Sports Eyewear Market (2024-2030) | Trends, Outlook & Forecast“ von 6Wresearch ([6Wresearch](#)).

<b>Bereinigtes EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>836</b>	<b>2.300</b>	<b>-64 %</b>
---------------------------------------	------------	--------------	--------------

### Umsatz nach Produktkategorien und Segmenten

in € T	Deutschland		International		Gesamt	
	Q2 2024	Q2 2023	Q2 2024	Q2 2023	Q2 2024	Q2 2023
<b>Umsatz</b>						
Korrektionsbrillen	18.979	17.111	2.959	2.703	21.938	19.813
Sonnenbrillen	21.790	22.324	7.241	8.035	29.031	30.359
Kontaktlinsen	10.107	9.743	5.403	5.916	15.509	15.659
<b>Produkte Gesamt</b>	<b>50.876</b>	<b>49.178</b>	<b>15.603</b>	<b>16.654</b>	<b>66.479</b>	<b>65.832</b>
Andere Leistungen	961	846	171	159	1.045	1.006
<b>Gesamt</b>	<b>51.837</b>	<b>50.173</b>	<b>15.762</b>	<b>16.887</b>	<b>67.599</b>	<b>67.059</b>

<sup>1)</sup> Das Management definiert das Bruttoergebnis als Umsatz abzüglich Materialaufwand und die Bruttomarge als das Verhältnis von Bruttoergebnis zu Umsatz.

<sup>2)</sup> Bereinigtes EBITDA, definiert als Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen, bereinigt um Aufwendungen für aktienbasierte Vergütungen gemäß IFRS 2, einmalige Transformationskosten und andere Einmaleffekte, die nicht Teil des regulären Geschäftsverlaufs sind.

<sup>3)</sup> Kunden, die in den letzten 12 Monaten vor Stornierungen bestellt haben.

<sup>4)</sup> Bestellungen nach Stornierungen und Retouren.

<sup>5)</sup> Berechnet als Umsatz geteilt durch die Anzahl der Bestellungen in den letzten zwölf Monaten.

### **Über Mister Spex:**

Mister Spex ist Europas führender Omnichannel-Optiker, der sich durch die nahtlose Integration von Online- und Offline-Präsenz, innovative Technologien, ein umfassendes Sortiment und exzellenten Kundenservice auszeichnet. Seit seiner Gründung 2007 hat sich Mister Spex vom reinen Online-Player zu einem erfolgreichen Omnichannel-Optiker mit mehr als 7,4 Millionen Kunden und 11 Online-Shops in ganz Europa sowie eigenen Filialen entwickelt. Mister Spex beschäftigt über 120 eigene hochqualifizierte Optiker, die einen erstklassigen optischen Service in den Filialen gewährleisten. Als Digital Native waren Technologie und Innovation schon immer wesentliche Bestandteile der Entwicklung des Unternehmens. Mit fortschrittlichen Technologien wie digitalen 2D- zu 3D-Werkzeugen für die Rahmenanpassung bis hin zu intelligenten Browse-Funktionalitäten setzt Mister Spex neue Maßstäbe in der Optikbranche und bietet seinen Kunden einen außergewöhnlichen Mehrwert. Der Fokus von Mister Spex liegt darin, den Brillenkauf für Kunden zu einem einzigartigen Einkaufserlebnis zu machen, das einfach und transparent ist und gleichzeitig Spaß macht – in einer Kombination aus einem umfassenden und vielfältigen Sortiment an hochwertigen Produkten mit umfangreicher Optik-Expertise und Beratung durch den Kundenservice, eigenen Filialen und einem umfangreichen Partnernetzwerk aus Optikern.

### **Corporate Communications**

Elina Vorobjeva | Head of Corporate Communications | [elina.vorobjeva@misterspex.de](mailto:elina.vorobjeva@misterspex.de)

### **Investor Relations:**

Irina Zhurba | Head of Investor Relations | [Irina.Zhurba@misterspex.de](mailto:Irina.Zhurba@misterspex.de)

### **Mister Spex SE**

Hermann-Blankenstein-Strasse 24  
D-10249 Berlin

Website: [www.misterspex.de](http://www.misterspex.de)

Corporate Website: <https://corporate.misterspex.com>

#### Haftungsausschluss:

Diese Veröffentlichung enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen beruhen auf den gegenwärtigen Ansichten, Erwartungen und Annahmen des Managements der Mister Spex SE und bergen bekannte und unbekannte Risiken und Ungewissheiten in sich, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Ereignisse wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Ereignisse können erheblich von den hier beschriebenen abweichen, und zwar aufgrund von Faktoren, welche die Gesellschaft betreffen, wie z.B. Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und des Wettbewerbsumfelds, Kapitalmarktrisiken, Wechselkursschwankungen und Wettbewerb durch andere Unternehmen sowie Veränderungen internationaler und nationaler Gesetze und Vorschriften, insbesondere im Hinblick auf steuerliche Gesetze und Vorschriften. Die Mister Spex SE übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.

Diese Veröffentlichung enthält (in einschlägigen Rechnungslegungsrahmen nicht genau bestimmte) ergänzende Finanzkennzahlen, die so genannte alternative Leistungskennzahlen sind oder sein können. Für die Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Mister Spex sollten diese ergänzenden Finanzkennzahlen nicht isoliert oder als Alternative zu den im Konzernabschluss dargestellten und im Einklang mit einschlägigen Rechnungslegungsrahmen ermittelten Finanzkennzahlen herangezogen werden. Andere Unternehmen, die alternative Leistungskennzahlen mit einer ähnlichen Bezeichnung präsentieren oder berichten, können diese anders berechnen. Erläuterungen zu den verwendeten Finanzkennzahlen finden Sie im Geschäftsbericht 2023 der Mister Spex SE, der unter <https://ir.misterspex.com/> abrufbar ist.