

Berlin, 10. Oktober 2024

Digitale Augenbelastung effektiv bekämpfen: Mister Spex bietet Lösungen für gesundes Sehen

In einer zunehmend digitalisierten Welt wird der Schutz der Augengesundheit immer wichtiger. Verschiedene Studien zeigen, dass immer mehr Menschen unter den Folgen intensiver Bildschirmarbeit leiden. Symptome wie trockene Augen, Kopfschmerzen und Schlafstörungen sind weit verbreitet. Mister Spex SE, Europas führender Omnichannel-Optiker, hat es sich zur Aufgabe gemacht, seine Kunden nicht nur mit modischen Brillen, sondern auch mit effektiven Lösungen für den Schutz ihrer Augen zu versorgen – und bietet deshalb Blaufiltergläser für nahezu jede Brille an.

Mit dem Anstieg der Bildschirmnutzung, sei es durch Arbeit, soziale Medien oder Streaming, sind die Augen täglich hohen Belastungen ausgesetzt. Besonders das blaue Licht, das von digitalen Geräten ausgestrahlt wird, kann die Augen langfristig schädigen und den natürlichen Schlafrhythmus stören. Eine andauernde Exposition gegenüber blauem Licht kann zu Symptomen der sogenannten „digitalen Augenbelastung“ führen.

Blaufiltertechnologie: Ein Muss für den Alltag

Um diesen Risiken entgegenzuwirken, bietet Mister Spex eine breite Palette an Brillengläsern mit integrierter Blaufiltertechnologie. Diese Gläser filtern einen erheblichen Teil des blauen Lichts, das von Bildschirmen ausgesendet wird, und tragen so dazu bei, die Augen zu entlasten und mögliche Langzeitschäden zu verhindern. Besonders für Menschen, die täglich viele Stunden vor dem Bildschirm verbringen, sind Blaufiltergläser eine wertvolle Investition in die eigene Gesundheit.

Bei Mister Spex können Kunden Blaufiltergläser für fast jede Brille auswählen, ob für Einstärken- oder Gleitsichtbrillen. Dadurch wird nicht nur der Schutz der Augen, sondern auch der Tragekomfort maximiert. Die Kombination aus modernem Design und fortschrittlicher Technologie macht es einfach, die Gesundheit der Augen zu bewahren, ohne auf Stil verzichten zu müssen.

Modische Ansprüche treffen langfristigen Schutz

„Die zunehmende Bildschirmnutzung erfordert neue Ansätze, um die Augengesundheit zu bewahren. Um unsere Kunden bestmöglich zu unterstützen, setzen wir bei Mister Spex deshalb auf die Blaufiltertechnologie. Unser Ziel ist es, nicht nur modischen Ansprüchen gerecht zu werden, sondern vor allem die Augen langfristig zu schützen und das Sehen im digitalen Alltag so angenehm wie möglich zu gestalten“, sagt Stefanie Berger, Optometristin und Einkäuferin bei Mister Spex.

Neben der richtigen Brille können auch einfache Verhaltensänderungen die Augengesundheit erheblich verbessern. Mister Spex empfiehlt regelmäßige Pausen während der Bildschirmarbeit, die Nutzung von Augenpflegeprodukten wie künstliche Tränen und die Einhaltung eines angemessenen Abstands zum

Bildschirm. Beispielsweise gibt es die sogenannte „20-20-20 Regel“: Alle 20 Minuten für 20 Sekunden in 20 Fuß (sechs Meter) Entfernung schauen. Diese und weitere Maßnahmen können dazu beitragen, die Symptome der digitalen Augenbelastung zu verringern.

Weitere Informationen zur Blaufiltertechnologie und Tipps zur Augengesundheit gibt es hier: <https://www.misterspex.de/augengesundheit-im-digitalen-zeitalter>.

Über Mister Spex:

Mister Spex ist Europas führender Omnichannel-Optiker, der sich durch die nahtlose Integration von Online- und Offline-Präsenz, innovative Technologien, ein umfassendes Sortiment und exzellenten Kundenservice auszeichnet. Seit seiner Gründung 2007 hat sich Mister Spex vom reinen Online-Player zu einem erfolgreichen Omnichannel-Optiker mit mehr als 7,1 Millionen Kunden und 10 Online-Shops in ganz Europa sowie eigenen Filialen entwickelt. Mister Spex beschäftigt über 120 eigene hochqualifizierte Optiker, die einen erstklassigen optischen Service in den Filialen gewährleisten. Als Digital Native waren Technologie und Innovation schon immer wesentliche Bestandteile der Entwicklung des Unternehmens. Mit fortschrittlichen Technologien wie digitalen 2D- zu 3D-Werkzeugen für die Rahmenanpassung bis hin zu intelligenten Browse-Funktionalitäten setzt Mister Spex neue Maßstäbe in der Optikbranche und bietet seinen Kunden einen außergewöhnlichen Mehrwert. Der Fokus von Mister Spex liegt darin, den Brillenkauf für Kunden zu einem einzigartigen Einkaufserlebnis zu machen, das einfach und transparent ist und gleichzeitig Spaß macht – in einer Kombination aus einem umfassenden und vielfältigen Sortiment an hochwertigen Produkten mit umfangreicher Optik-Expertise und Beratung durch den Kundenservice, eigenen Filialen und einem umfangreichen Partnernetzwerk aus Optikern.

Corporate Communications

Michael Runge | Senior Corporate Communications & PR Manager | michael.runge@misterspex.de

Mister Spex SE

Hermann-Blankenstein-Strasse 24
D-10249 Berlin
Website: www.misterspex.de
Corporate Website: <https://corporate.misterspex.com>