

Berlin, 18. September 2025

Mister Spex erweitert Glasportfolio – Premium-Markengläser stärken die Position in der margenstarken Brillenglas-Kategorie

Mister Spex SE, einer der führenden Optiker Deutschlands, erweitert sein Glasportfolio um eine neue Linie von Premium-Markengläsern und setzt damit einen wichtigen Baustein im Rahmen des Transformationsprogramms „SpexFocus“ um. Mit dieser Einführung baut das Unternehmen seine optische Expertise gezielt aus, ergänzt das Sortiment um hochwertige Premium-Produkte und stärkt die Profitabilität, indem es den Umsatzanteil margenstarker Korrektionsgläser ausweitet. Partner für die neuen Premium-Gläser ist HOYA, einer der weltweit führenden Hersteller von Brillengläsern. Die Zusammenarbeit steht für höchste Qualität, innovative Technologien und maßgeschneiderte Sehlösungen – insbesondere im Bereich Gleitsicht.

Die Premium-Gläser sind in den Varianten Einstärken-, Gleitsicht- und Arbeitsplatzgläser erhältlich. Sie bieten klare Vorteile bei komplexen Fehlsichtigkeiten, etwa bei hohen Dioptrienwerten oder ausgeprägtem Astigmatismus, und ermöglichen durch spezielle Glasdesigns zusätzliche Individualisierung. Damit richtet sich das Angebot besonders an Kundinnen und Kunden mit höchsten Ansprüchen an Sehkomfort und Ästhetik.

Der Launch stärkt zudem die Rolle der stationären Präsenz im Omnichannel-Modell und trägt dazu bei, die Attraktivität der Mister Spex Stores sowie die Service- und Produktbreite gezielt auszubauen: In den 65 Stores in Deutschland beraten über 120 hochqualifizierte Optiker ihre Kundinnen und Kunden persönlich und können dank der neuen Premium-Markengläser auf ein noch breiteres Spektrum an Lösungen zurückgreifen. Dies ist insbesondere für eine ältere Kundschaft relevant, deren Sehanforderungen häufig komplexer sind und höchste Präzision erfordern.

„Mit der Einführung der Premium-Markengläser bauen wir unsere Position in der margenstarken Brillenglas-Kategorie weiter aus und stärken zugleich die Rolle unserer Stores in der persönlichen Kundenberatung“, erklärt Tobias Krauss, CEO von Mister Spex. „Der Ausbau unseres Premium-Portfolios unterstützt unsere Ausrichtung auf nachhaltige Profitabilität und festigt die Rolle von Mister Spex als Optiker des Lebens.“

Nach dem erfolgreichen Start der „SpexPro“ Premium-Gläser im September 2024 markiert die Einführung der HOYA Premium-Gläser einen weiteren Meilenstein im Ausbau des Premiumsegments. Nach einer erfolgreichen Testphase in ausgewählten Stores sind die neuen Premium-Gläser ab sofort in allen Mister Spex Stores in Deutschland erhältlich. Parallel startet der Online-Rollout für die gesamte DACH-Region.

Mehr Informationen finden Sie [hier](#).

Über Mister Spex:

Mister Spex ist einer der führenden Optiker Deutschlands, der sich durch die nahtlose Integration von Online- und Offline-Präsenz, innovative Technologien, ein umfassendes Sortiment und exzellenten Kundenservice auszeichnet. Seit seiner Gründung 2007 hat sich Mister Spex vom reinen Online-Player zu einem erfolgreichen Omnichannel-Optiker mit mehr als 8 Millionen Kunden und 10 Online-Shops in ganz Europa sowie eigenen Filialen entwickelt. Mister Spex beschäftigt über 120 eigene hochqualifizierte Optiker, die einen erstklassigen optischen Service in den Filialen gewährleisten. Als Digital Native waren Technologie und Innovation schon immer wesentliche Bestandteile der Entwicklung des Unternehmens. Mit fortschrittlichen Technologien wie digitalen 2D- zu 3D-Werkzeugen für die Rahmenanpassung bis hin zu intelligenten Browse-Funktionalitäten setzt Mister Spex neue Maßstäbe in der Optikbranche und bietet seinen Kunden einen außergewöhnlichen Mehrwert. Der Fokus von Mister Spex liegt darin, den Brillenkauf für Kunden zu einem einzigartigen Einkaufserlebnis zu machen, das einfach und transparent ist und gleichzeitig Spaß macht – in einer Kombination aus einem umfassenden und vielfältigen Sortiment an hochwertigen Produkten mit umfangreicher Optik-Expertise und Beratung durch den Kundenservice, eigenen Filialen und einem umfangreichen Partnernetzwerk aus Optikern.

Corporate Communications

Elena Schneiders | Head of Corporate Communications | elina.schneiders@misterspex.de

Investor Relations:

Irina Zhurba | Director Investor Relations | Irina.Zhurba@misterspex.de

Mister Spex SE

Hermann-Blankenstein-Strasse 24
D-10249 Berlin
Website: www.misterspex.de
Corporate Website: <https://corporate.misterspex.com>