

Berlin, 31. Juli 2026

Mister Spex begrüßt neuen Ausbildungsjahrgang 2026

Zum 01.08.2026 beginnen 53 junge Menschen ihre Ausbildung bei Mister Spex, einem der führenden Optiker Deutschlands. 50 von ihnen starten im Bereich Augenoptik. Damit setzt das Unternehmen sein langfristiges Engagement für die Ausbildung qualifizierter Fachkräfte und die Zukunft der Augenoptik fort.

Gezielte Förderung des Fachkräftenachwuchses

Seit 2016 haben insgesamt 310 Auszubildende ihre berufliche Laufbahn bei Mister Spex begonnen, darunter 273 im Bereich Augenoptik. Für eine praxisnahe und strukturierte Ausbildung betreibt das Unternehmen fünf eigene Lehrwerkstätten in Berlin, Münster, Reutlingen, Mannheim und Köln. Dort können die Auszubildenden ihre handwerklichen Fähigkeiten gezielt vertiefen und sich intensiv auf ihre Prüfungen vorbereiten.

„Gut ausgebildete Fachkräfte sind entscheidend für die Zukunft der Augenoptik. Deshalb investieren wir gezielt in den Nachwuchs und schaffen Rahmenbedingungen, in denen junge Menschen ihr fachliches und handwerkliches Können entwickeln können“, sagt Heinzpeter Mandl, Executive Vice President Commercial bei Mister Spex. „Unsere Lehrwerkstätten und die enge Verbindung von Theorie und Praxis bieten dafür eine starke Grundlage. Gleichzeitig eröffnen wir unseren Auszubildenden langfristige Perspektiven innerhalb des Unternehmens.“

Praxis, Theorie und individuelle Förderung

Die Ausbildung bei Mister Spex verbindet die praktische Arbeit im Store mit theoretischem Unterricht an der Berufsschule und intensiven Lernphasen in den firmeneigenen Lehrwerkstätten. Pro Ausbildungsjahr verbringen die angehenden Augenoptikerinnen und Augenoptiker rund 14 Wochen in der Lehrwerkstatt. In dieser Zeit liegt der Fokus vollständig auf dem Erlernen und Vertiefen handwerklicher Fertigkeiten.

Ergänzt wird die Ausbildung durch einen betrieblichen Ausbildungsplan, individuelle Prüfungsvorbereitung sowie die Möglichkeit, die Ausbildung zu verkürzen oder in Teilzeit zu absolvieren. Seit Einführung des Ausbildungsprogramms übernimmt Mister Spex durchschnittlich 80 Prozent der Absolventinnen und Absolventen nach erfolgreichem Abschluss. Auch nach der Ausbildung unterstützt das Unternehmen die fachliche Weiterentwicklung seiner Augenoptikerinnen und Augenoptiker durch Schulungen und Weiterbildungen bis hin zur Meisterqualifikation.

Mit der kontinuierlichen Ausbildung eigener Nachwuchskräfte stärkt Mister Spex seine optische Expertise und schafft die Grundlage für eine persönliche und fachlich fundierte Beratung in den Stores.

Über Mister Spex

Mister Spex ist einer der führenden Optiker Deutschlands. Das Unternehmen liefert Best-in-Class Optik-Services wie den Augengesundheits-Check und bietet das best-kuratierte Designer-Brand-Portfolio im Markt. Mit dem Abo-Modell "Mister Spex Switch" hebt es den Servicegedanken auf die nächste Stufe und generiert wiederkehrende Umsätze mit hoher Kundenbindung. Seit der Gründung im Jahr 2007 hat sich Mister Spex vom reinen Online-Player zu einem Omnichannel-Optiker mit mehr als 8 Millionen Kunden, über 120 eigenen Optikern sowie einem Netzwerk von aktuell 66 Stores in Deutschland entwickelt. Sein skalierbares, innovationsfähiges Omnichannel-Modell schafft eine einheitliche Datenbasis, konsistente Kundenerfahrung über alle Touchpoints und durchgängige Personalisierung und damit die Grundlage für profitables Wachstum bei disziplinierter Kostenbasis in einem strukturell wachsenden Markt.

Unternehmenskommunikation:

Elina Schneiders | Head of Corporate Communications | elina.schneiders@misterspex.de

Mister Spex SE

Hermann-Blankenstein-Strasse 24

D-10249 Berlin

Website: www.misterspex.de

Corporate Website: <https://corporate.misterspex.com>